 *Ha.no.ne* ~ 毎日キレイ 歯の本音メディア ~

MEDIA GUIDE  
Apr - Jun 2018



## 女性の笑顔を応援！歯の本音メディア

Ha・no・neは20代～30代の女性向けに、歯やお口に関するビューティ&コスメ情報や、歯科グッズの体験レビュー、現役歯科医師監修によるコラム、直接ユーザーの歯のお悩みにお答えするQ&Aコーナーなど、お口周りに特化した情報を発信する歯科メディアです。



DENTALGOODS  
REVIEW  
ドラッグストアで購入できる  
最新デンタルグッズをレビュー！

あなたのお悩みご相談ください！  
専門のドクターが  
衛生士が  
わかりやすくお答えいたします！



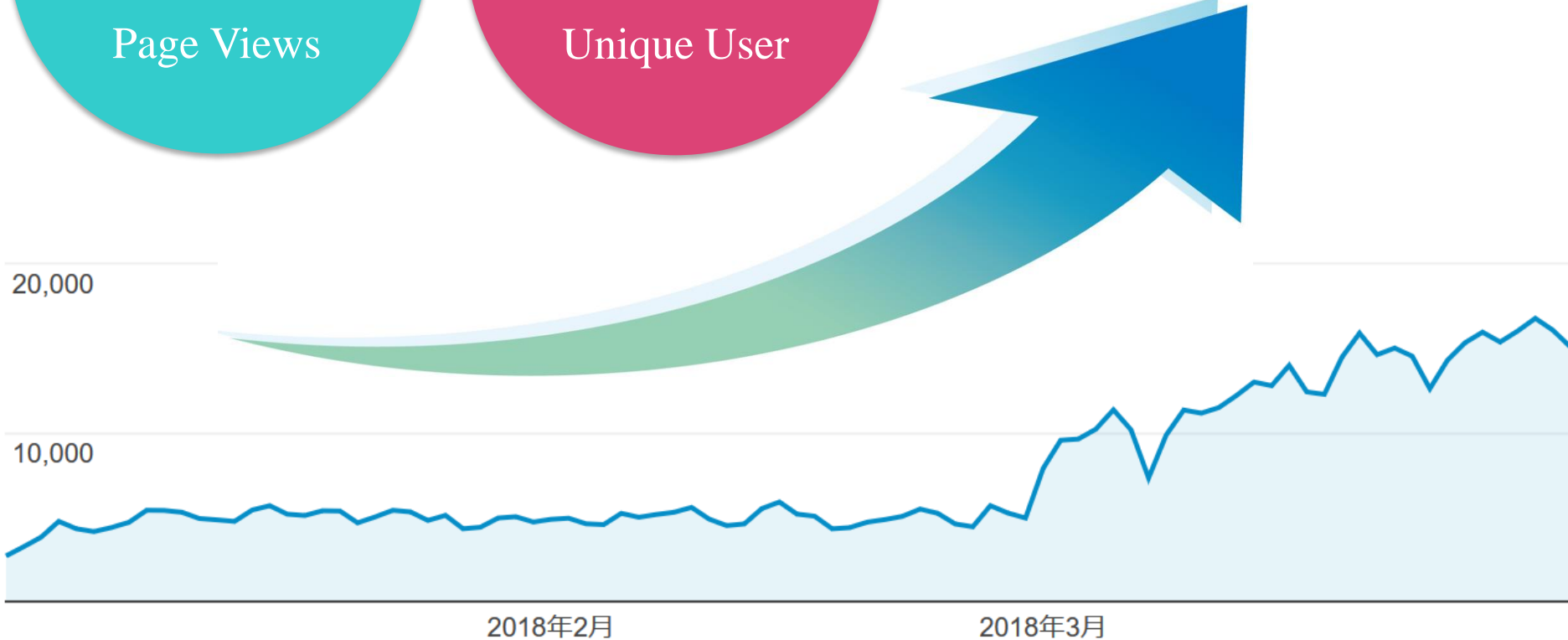
月間  
**500,000**  
Page Views

月間  
**200,000**  
Unique User

2016年11月OPEN



1年半で**500,000PV**



※2018年3月末時点

# About 歯科タウン ※姉妹サイトのご紹介

あなたにぴったりの歯医者が見つかる

Ha・no・neの姉妹サイトにあたる歯科タウンは17年続く老舗の歯科予約サイトです。

歯科タウン SHIKA-TOWN サッと検索、ハッと予約。

駅名・地名など

北海道・東北 北海道 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県

関東・甲信越 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 山梨県 長野県 新潟県

北陸 富山県 石川県 福井県

中部 岐阜県 静岡県 愛知県 三重県

関西 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県

中国・四国 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県 徳島県 香川県 愛媛県 高知県

九州・沖縄 福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県

全国の歯医者さん 68,000以上 登録中

イーハクくん

## 地域別おすすめ医院特集

- 自由が丘エリア～厳選6院～**  
おしゃれな街の人気の歯医者さんをピックアップしています。お買い物ついでに立ち寄れる医院などさまざまあります。
- 元町・中華街エリア～厳選2院～**  
3つの路線が使えるアクセスがよいエリアです。治療後は中華街でショッピングするのもおすすめです。
- 天王町で人気の歯医者～厳選3院～**  
横浜までのアクセスがよいエリアです。すぐ隣の歯医者さん「レトロで下町」
- 人形町エリア～厳選4院～**  
下町の雰囲気とオフィス街が混ざる魅力的な街の歯医者さんをご紹介します。お仕事帰りの通院にも便利です。
- 五反田で人気の歯医者～厳選4院～**  
飲食店としてだけでなくオフィス街や住宅地としても多くの人々が利用するエリアです。便利な街の近いやすい歯医者さんをご紹介します。

クロスアップドクター 院長先生にインタビュー！

掲載ご希望の医院様

貴院を歯科タウンに掲載しませんか？  
随時お問い合わせ受付中！

[詳細はこちら](#)

集患・自費・開業

シカコン 無料受付！ 高橋である Webコンサルティング

月間  
**200,000**  
Page Views

月間  
**72,000**  
Unique User

6,000件/月

※2017年12月末時点

歯科医院の予約数  
累計国内ナンバー1

17 years

2001年歯科タウン運営開始後、  
17年を迎える老舗歯科医院検索サイト

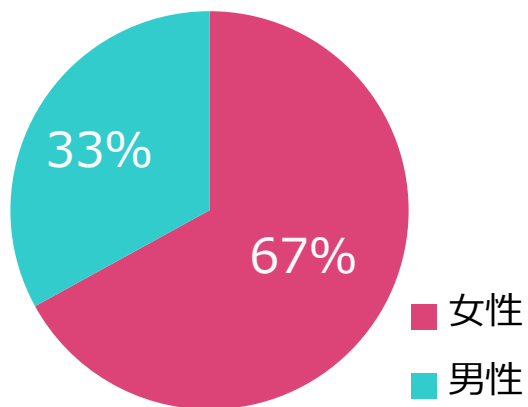
68,000件

※2018年3月末時点

全国で68,000件の歯科医院を網羅し、  
東京、名古屋、大阪、広島  
福岡、沖縄の拠点でサポート

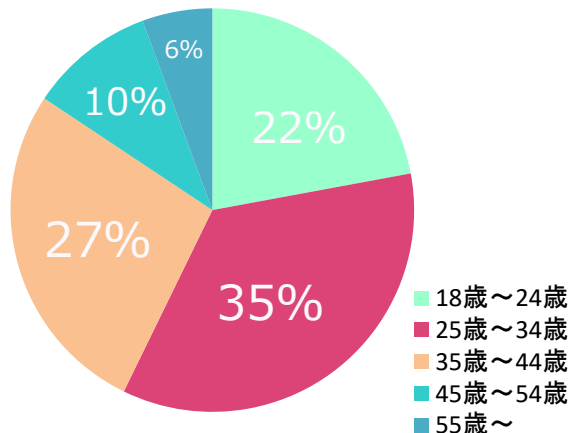


▼性別▼



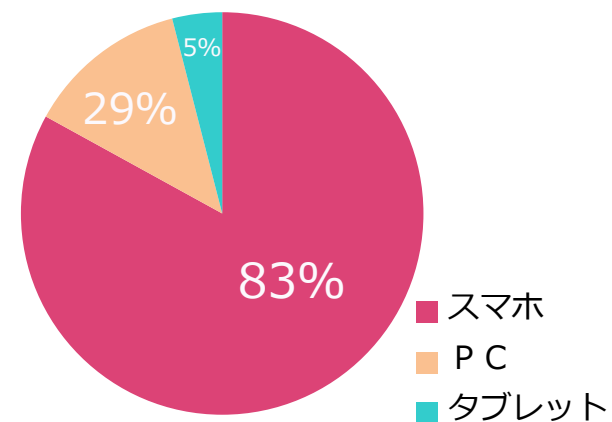
ユーザーの約7割が女性

▼年齢▼



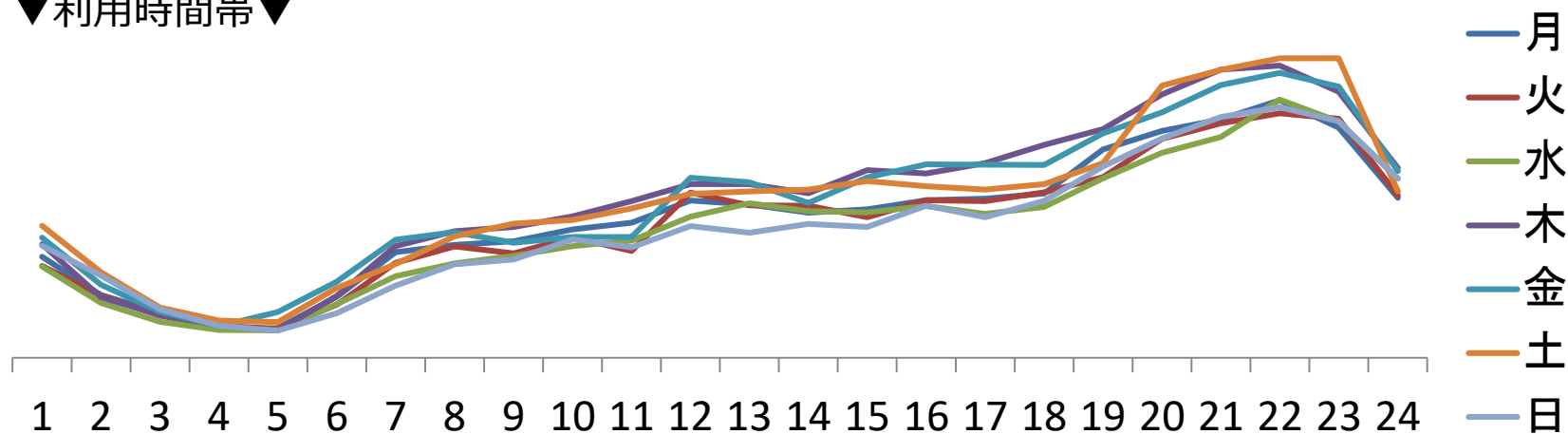
25歳～44歳のユーザーが6割

▼デバイス▼



スマホユーザーが8割以上

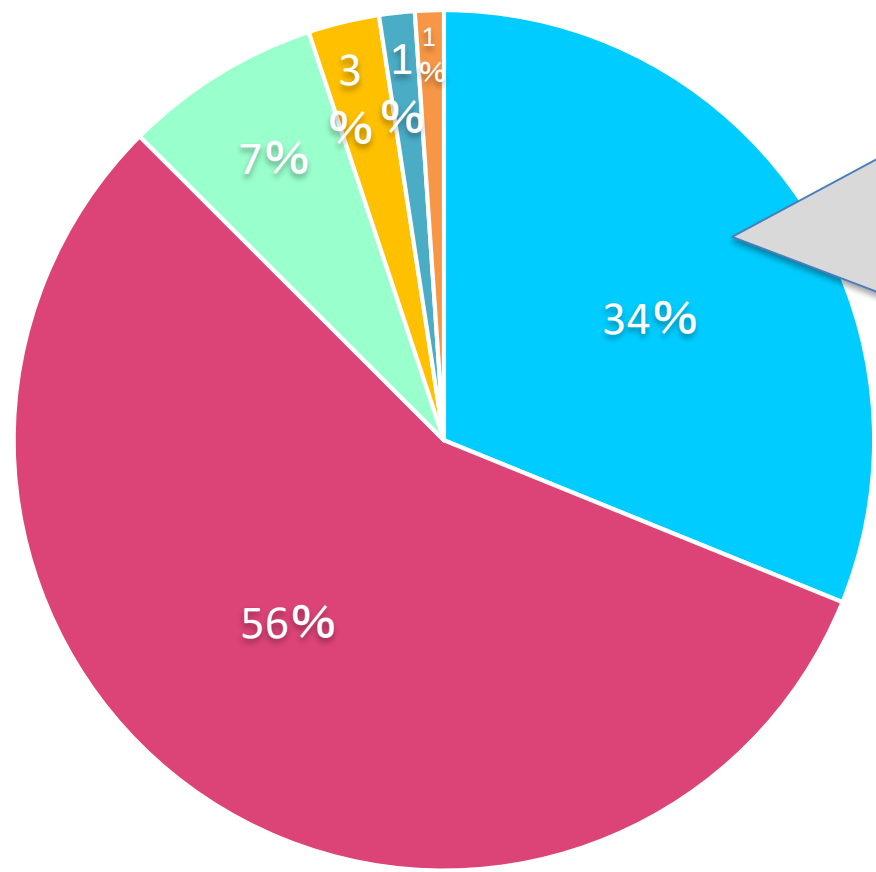
▼利用時間帯▼



※GoogleAnalyticsより算出



## ▼流入経路▼



★媒体特徴

歯科医院からの流入が**3割強**。  
 現在、リアルにお口周りに悩みを抱えてるユーザーが多い

■ 歯科医院HP ■ 自然検索 ■ direct ■ 歯科タウン ■ SNS ■ その他

※GoogleAnalyticsより算出 2018/1~3



Ha・no・neでは6つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

## REVIEW



唇のエイジングケア、忘れてない？アラサー唇のお悩みに応える「VPリップ…

© 2017.05.24 Ha・no・ne編集部 [review](#)

## BEAUTY



結婚前に歯の黄ばみをどうにかしたい！ プライダルホワイトニングがおすす…

© 2017.05.21 渡辺蘭 [beauty](#)

## MEDICAL



歯周病予防は30代から！現役の歯周病専門医が、「ほとんどの人が知らない…

© 2017.03.09 歯科医師 福嶋太郎 [medical](#)

## REVIEW

最新のデンタルグッズを歯科医師、衛生士、hanone編集部が体験レビューいたします。

## BEAUTY

美容・恋愛記事中心になります。

## MEDICAL

歯科医療記事中心になります。

## HEALTH

健康記事中心になります。

## INTERVIEW

お口周りの美容・健康に関わる企業様への取材記事となります。

## NEWS

お口周りに関する最新情報をお届けします。

記事数：944本  
月間更新数：約60本  
※2018年3月末時点

## HEALTH



噛み合わせが悪いと太りやすい！？ 歯並び改善で肥満を克服しよう

© 2017.05.29 渡辺蘭 [health](#)

## INTERVIEW



うがいなしで驚きの安全性と洗浄力を備える歯磨き粉「BIO DENTAL…

© 2017.06.27 Ha・no・ne編集部 [interview](#)

## NEWS



LION、2017年1～3月期で2年連続最高益の秘密は歯科グッズの売上…

© 2017.05.15 Ha・no・ne編集部 [news](#)

# 👑 人気の高かった記事

Ha・no・neでは6つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

## LION様 クリニカ



“予防歯科”を提唱するライオンの子ども向けライン「クリニカKid's...

🕒 2017.09.27 Ha・no・ne編集部 [interview](#)

歯ブラシは子どもの年齢や用途に合わせて数種類を展開



## SHINSEIDO LHJ様 LHJメソッド



“10代アイドルより美ボディ”のカリスマが直伝！自宅のできるフェイス...

🕒 2017.08.16 Ha・no・ne編集部 [interview](#)

その3：深呼吸をしながら息を吐く



※材料  
洗顔・保湿を兼ねたら、いよいよ息を吐くをします。顔を離れてみると少し腫れた感じがすると思いますが、そういったところに目をかけていきます。息を吐くをしながら深呼吸をしながら呼吸をします。深く吸い込むのと同時に押し、吐いてから2カウント後に顔を戻します。

## PRSS.Japan様 Face up mask



新形状のマスクがフェイスラインを引き上げる!?「Face Up Ma...

🕒 2017.08.25 Ha・no・ne編集部 [review](#)

Face Up Maskと出会ったので色々と調べてみた

改めてHa・no・ne編集部さんたちです。ある日お集まりと私のデスクにこんなものが...



その名も「Face Up Mask」。名前からすると「フェイスアップするマスク」なのだろうと一瞬で読みとることが出来る...「なるほどなるほど...」  
なる。そのパッケージも機能に合わせたデザインで、いびき・口周りの乾燥の防止にもなるようである。  
個別は本、ダブルパック、ダブルパックコート、ヒアロン酸配合と通常のパックにも含まれると多い成分に良さそうなものが入っていてフェイスアップしながら美肌効果も期待できそうかも...?ちなみに...

## 石澤研究所様 歯磨撫子



「歯磨撫子 重曹つるつるハミガキ」でホワイトニング+歯磨きのWの役割

🕒 2017.09.19 高橋ナナ [review](#)

磨き終わるとペーパーミントの香りがふわりと広がって、とても心地良かったです。長時間経過しても歯がつかつかまで、擦れ続けるうちに歯全体がツーン明るくなった気がします！



毎日お口に入る歯磨き粉だからこそ、含まれる成分や安全性も確認して選んでいきたいですね。ご自身だけでなく、恋人やご家族とともに、ぜひ「歯磨撫子 重曹つるつるハミガキ」で明るく美しい歯を目指しましょう！  
👉[歯磨撫子「重曹つるつるハミガキ」は歯が白く変わるのか?2ヶ月間使った結果がこちら!](#)



## 上位20ワード

①唇 痙攣

⑪顎関節症 マッサージ

②口ゴボ

⑫舌 ぶつぶつ

③唇 ヒリヒリ

⑬フィステル

④唇 白いぶつぶつ

⑭頬骨 痛い

⑤舌 噛んだ

⑮唇 ぶつぶつ

⑥唇 しびれ

⑯唇 血豆

⑦舌 ブツブツ

⑰舌噛んだ

⑧舌 割れる

⑱フォアダイス

⑨舌 ひび割れ

⑲舌を噛む

⑩舌を噛んだ

⑳血豆



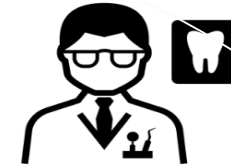
医療性

▼モデル・インフルエンサー



20・30代女性の等身大となるようなモデル・インフルエンサーがデンタルグッズを体験レビューします。

▼歯科医師



専門的知見のもとライティングします。

▼Hanone編集部



歯科医院サイト実績No.1の歯科に熟知したライターがライティングします。  
また薬事法管理者も在籍。

▼美容系ライター



美容系に強いライターがライティングします。

▼衛生士



専門的知見のもとライティングします。

美容性



# ハノジョについて

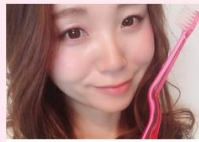


## ハノジョたちの体験レビューはコチラ



♡ハノジョが体験♡自然素材を使用したオシャレなお口ケア「プレッツハブラシ」

MIHO hanojo



♡ハノジョが体験♡磨きやすい新発想のグリップ!クセになるハブラシ「磨磨kisst」

卯山円 hanojo



♡ハノジョが体験♡ワリ-大満足!「自分だけのピンクカラー」『ドロップクレヨンリップ』

夏目莉衣 hanojo



♡ハノジョが体験♡口角アップを実現?笑顔の魅力が増す「ハッピーフェイストレーナー」

MIYU hanojo



【ホワイトデー特別企画】リップグロス は蜜の味? 歯に込めた「ハノジョへの感謝」

Ha·no·ne編集部 編集長川 hanojo



♡ハノジョが体験♡驚きの感覚!? ロート製薬「マルチクリームリップ」の口どけ&保湿力

紅葉 hanojo

## about ハノジョってどんな子?

健康的で笑顔が魅力的な女性---。  
それが「ハノジョ」です。

仕事もプライベートも全力で楽しむ女性にとって、笑顔からのぞく白く輝く歯は最高のアクセサリ-。

そんな「ハノジョ」が  
記事作成から体験レビュー、座談会など  
プロモーションのお手伝いをいたします。

ハノジョ自身のSNSでも拡散出来るので  
多くの方へアプローチが可能です。



# リアルイベントについて

リアルイベント



## ハノジョ女子会開催！

メーカーの重要なマーケティングの場として活用



気になる！ハノジョのハッピーワークについて聞いてみた！

記念すべき第1回目の女子会に来てくれたハノジョのみなさんはこちらの方々です！左手前から、ワイングラスがとてもお似合いのキヨ子さん、カチューシャと服の合わせがキュートなMIYUUさん、大人の女性の魅力がムンムンのSaoriさん、参加メンバー最年少で現役大学生のゆかしさんにご参加いただきました♡それぞれの個性の異なる美しさで、みなさん笑顔がとても素敵でした♪



Ha·no·ne編集部としては、「実際にハノジョのお仕事をどう感じているんだろう？」「楽しみながらレビューしてもらっているかな？」など疑問と不安が入り交った心境だったので、恐る恐る感想を聞いてみました！すると、「とても楽しいです！まだ使ったことのないリップや、オーラルグッズを使えるのはワクワクするし、商品の良さをレビューするのも楽しいです♪」と嬉しいコトバが！この上ない反応に私自身も嬉しくなっちゃいました！そんな楽しい現場の様子を動画でも撮影したので、どうぞご覧あれ♪

🕒 2018.03.01 hanojo Ha·no·ne編集部 Nozomi



歯や口に悩みを抱える患者からの質問に対し、現役の歯科医、衛生士などが親身に答えます。  
実名、顔写真、医院プロフィールありの信頼性が非常に高い答えとなっています。




お悩み
虫歯

ももか / 2016.09.04

### 抜歯の提案になっとくできない

入れ歯を作ってもらった歯科医院で、経過のために通院したところ、別の箇所にも虫歯が見つかり抜歯を提案されました。しかし、自分としては痛みもないですし抜くという判断に納得ができません。一度別の医院の先生にも診てもらったほうがよいでしょうか？



別の場所の虫歯といっても色々なケースがあり、虫歯の場所、入れ歯のパネ（鉤）がかかっている箇所や、その歯が動いているかどうか、虫歯の範囲などによって変わります。場合によっては抜歯することもあります。が、症状等がないようであれば、様子を見るか、別の医院の先生に相談するのも一つの方法だと思います。

いいね 2件
2016.10.04

## 2018年3月時点で102名の現役歯科医師がご登録 親身にお答え頂いております。



箱崎デンタルクリニック／羽兼 雅広

合計いいね 0件 最新のお悩み回答 2016.10.31

常に新しいことを学び続けることが、患者さんのために。いろいろな考え方の患者さんがいらっしゃいます。



医療法人 星友会 星野歯科駒沢クリニック／星野 元

合計いいね 10件 最新のお悩み回答 2016.10.21

患者さまのお口の中は自分の口の中だと思って毎日治療うな治療計画を立て、本当に喜んで頂けるような治療を



さかえ歯科医院／榮 健臣

合計いいね 10件 最新のお悩み回答 2016.10.28

さかえ歯科医院の歴史は、1943（昭和18）年に祖母がその後、私の親が先代の“教え”と歯科医院を受け継ぎま



いしかわ矯正歯科／石川 剛

合計いいね 7件 最新のお悩み回答 2016.10.06

人間一人ひとりに個性があるように、患者さんによって。神奈川県川崎市川崎区の当院では、すべての方に



清水デンタルクリニック／清水 雄一郎

合計いいね 11件 最新のお悩み回答 2016.10.28

いつでも相手の気持ちを第1に考えた診療を心がけてい  
ブンにすることで、怖い・不安という気持ちを取り除き



左石歯科医院／糸山 聡

合計いいね 8件 最新のお悩み回答 2016.10.04

長崎県佐世保市にある当院は、地域に密着して患者さん  
す。患者さんがいつでも気楽に相談できるよう、アット



医療法人社団 弘進会 宮田歯科三田診療所／富川 順平

合計いいね 13件 最新のお悩み回答 2016.10.25

実はお口の健康は、全身の健康へと繋がっています。そ  
影響します。当院では、「いつまでもしっかり噛めてう

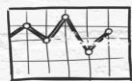


あいざわ歯科医院／相澤 正之

合計いいね 15件 最新のお悩み回答 2016.10.04

江東区亀戸の当院は、入れ歯治療・噛み合わせ（咬合）  
た歯の機能を補う治療には「インプラント治療」「プリ

AD



radio



media **seo** branding



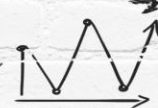
online  
radio **seo**

**ADVERTISING**



social media

mail **AD**



target



brand



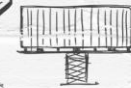
poster



**seo**

branding

**AD** media



認知×獲得を目的とした掲載効果を最大化するPV保証プラン商品・サービスの認知だけでなく、購入へも結びつけま

メニュー名	スタンダード記事タイアップ広告
価格	200,000円（税抜）
保証PV	4,000PV保証
保証PV単価	@50円
想定掲載期間	4週間想定
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも掲載されます。
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします  <ul style="list-style-type: none"> <li>PR表記は付きます</li> <li>外部のネットワークを使用するケースもございます。</li> <li>サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。</li> <li>Ha・no・ne内での掲載になります。</li> <li>記事はサイト内に半永久的に残ります。</li> </ul>
注意事項	

## オプション

歯科医師・衛生士がライターとして顔出しで記事を作成します。専門的知見が加わるため信頼度の高い記事に上げることが可能です。

歯科医師・衛生士ライター記事	100,000円（税抜）～
歯科医師インタビュー	150,000円（税抜）～



HOME > コラム一覧 > 2017年も話題のオス！ガチ体験レビュー～その①【ティースホワイト】

2017年も話題のオーラルグッズ！ガチ体験レビュー～その①【ティースホワイト】

PR  
タイアップ記事はPRアイコンが設置されます。

ティースホワイトバック【使用前の状態】

使用前の歯の状態は、それほど悪くはありません。私は非喫煙者で、さらにコーヒーは苦手なので、着色汚れはほとんどありません。しかし、元々の歯の質なのが分かりませんが、歯全体がうっすらと黄色味がかっています。

ティースホワイトバックは1箱6セット入り。開始から5日までは1日1セットずつ使い、その後は1週間に1セットを使っていきます。今回ご紹介するのは、5日目まで。6

記事内にクライアント様LPへ誘導するテキストリンクが設置されます。

つだけ。バック時間は、説明とありましたので毎日3分間バックを続けます。

次ページ ティースホワイトバックの使用感！

1 2 3

おすすめ記事

- インスタ映える歯ブラシ【CURAPROX】歯科衛生士が編集部女子に...
- 歯の白さと歯の健康の両方を守る「安心キシリトールタブレット」子どもが選ん...
- 【歯の白さと歯の健康の両方を守る】歯の健康の入り歯は安産品だった？
- 【実践】インプラント女子「第3回」抜歯後に歯科医で提供される3つの...
- 【歯の白さと歯の健康の両方を守る】Xylitolガム～編集部...
- 【アラサーのモチモチ】第3回）歯周病トレーニングを3週間やってみた
- 世界初「AIスマートミラー」による口腔内ケア ライオン・IMJ共同開発...
- 子どもの虫歯菌感染を防止するために親御さんができること
- クリスマスディナーはイートインカードで決まり？ 最新の機材も登場...
- キレイに艶やかな女性必見の「歯の健康シャンプー」～「今日から出来る口...

人気記事ランキング

トップページの誘導枠です

- 原因と対処法 小田真珠 health 2
- 「ニコッ」と笑ったときに口角が左右非対称になる原因と予防の仕方 濱辺優 health 3
- インスタ映える歯ブラシ【CURAPROX】歯科衛生士が編集部女子に... interview 4
- 歯磨き「歯磨きするハミガキ」の効果は？ 白くなるか？ 月間検証... health 5



**おすすめ記事**

- インスタ映える歯ブラシ  
「CURAPROX」 歯科衛生士が編集部女子に...
- 歯やかたす。様にも配慮の「安心キシリ  
トールタブレット」子どもが通ん...
- 【歯の白と黒の歴史】トリビア第3回 歯の  
漂白の入れ歯は安泰品だった？
- 【美容インプラント女子】第3回 抜歯後  
に歯科医院で提示されたの...
- 【グチプラで口元ケア】第3回 歯科専用  
XYLLITOLガム〜満足編〜
- 【アラサー女のモテ顔】第3回 歯周し  
トレーニングを3週間やってみた
- 世界初「AIスマートミラー」による口腔  
ケア ライオン・IMJ共同開発...
- 子どもの虫歯感染を防止するために親  
御さんができること
- クリスマスディナーはイートヨーカドー  
で決まり!? 箸後の機嫌後も忘れて...
- キレイに敏感な女性必見の「歯の健康シ  
ボクウム」〜「今日から出来る口...

**人気記事ランキング**

トップページの誘導枠です

- 1 原因と対処法  
小田尚樹 Health 2
- 2 「ニコッ」と笑ったときに口角が  
左右非対称になる原因と予防の仕  
方 濱田健 Interview 3
- 3 インスタ映える歯ブラシ  
「CURAPROX」 歯科衛生士が編  
集部女子に... Ha-no-ne編集部 Interview 4
- 4 歯磨き「歯磨つるる」ハミガ  
キの効果は？ 白くなるか？ク  
月間検証... Ha-no-ne編集部 Opinion 5

**親知らずの意外な活用法**

厄介者と恐れがちな親知らずですが、場  
合によっては役に立つこともあります。

1. 親知らずの移植 **PR**

虫歯などで状態が悪化した奥歯の代り  
に、親知らずを移植して活用すること  
ができます。これを歯牙移植と言いま

2. 入れ歯の土台

親知らずが  
タイアップ記事はPRアイコン  
が設置されます。

親知らず  
やブリッジの土台に最適な歯です。将来、  
他の歯を失ってしまった場合に、その土台  
として活用することができます。

違和感がある場合は、歯医者に  
相談を！

多くの人は、成人するころになると親知ら  
ずが生えてきます。成人したあとに、奥歯  
のあたりに違和感や痛みを感じた場合、親  
知らずが原因になっている可能性があります。  
親知らずの生え方は人それぞれで、抜  
くか抜かないかの判断を個人で行うのは困  
難です。もし、奥歯のあたりに違和感を  
覚えた場合は、まずは気軽にお近くの歯医

記事内にクライアント様LPへ誘導す  
るテキストリンクが設置されます。

る、ご家族みんなで通いやすい  
ムなみわり歯科の吉用（よしもち）先生  
よりお答え頂きました。

**医療法人 徳和会 みわり歯科**  
〒806-0033 福岡県北九州市八幡西区岡  
田町12-16  
TEL：093-632-6480

1 2 3

**関連記事**

> 親知らずが生える人と生えない人がいる！そ  
の理由とは？

認知×獲得を目的とした掲載効果を最大化するPV保証プラン商品・サービスの認知だけでなく、購入へも結びつけます。

メニュー名	スタンダード記事タイアップ広告
価格	200,000円（税抜）
保証PV	4,000PV保証
保証PV単価	@50円
想定掲載期間	4週間想定
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも載ります
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PR表記は付きます</li> <li>・ 外部のネットワークを使用するケースもございます。</li> <li>・ サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。</li> <li>・ Ha・no・ne内での掲載になります。</li> <li>・ 記事はサイト内に半永久的に残ります。</li> </ul>

NEW

「ハノジョ」イベントにて御社の商品を話題に取り上げませんか？

ハノジョ、歯科衛生士、美容ライター、ハノネ読者が集う座談会に御社の**商品を品評**させて頂き、それを美容ライターが**記事**に致します。  
オプションになりますが当記事を2次利用で**広告拡散**も可能です。



※2018年2月ハノジョ座談会風景

メニュー名	イベント協賛記事
価格	<del>200,000円</del> → <b>100,000円 (税抜)</b>
商品数	1点推奨 ※2, 3点まで
品評時間	15分想定
流れ	事前に参加者に郵送→座談会当日に使用感等を品評→その場を撮影&記事ネタの収集の場とする→美容ライター記事作成
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも載ります
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PR表記は付きます</li> <li>・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。</li> <li>・Ha・no・ne内での掲載になります。</li> <li>・記事はサイト内にアーカイブされます。</li> </ul>

トップページ



記事ページ



## ■ 商品詳細

ミドルレクタングル			
表示位置	記事下	同時掲載本数	2本以内
掲載料金	¥ 30,000 (税抜)	原稿差替	週1回 平日のみ
掲載期間	1ヶ月	原稿サイズ	左右300× 天地250px
枠数	1枠	容量	gif/jpg/png 20KB以内 ※Flash不可
デバイス	SP	ALTテキスト	なし
平均CTR	0.3%	想定CPC	100円
掲載量	50,000imp		

※掲載期間は想定であり、これを保証するものではありません。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※バナーは縦画面のご入稿のみでも配信可能です。

※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

※ご入稿差し替え回数は1度となります。

## ファイル形式

画像形式…JPEG、PNG、GIF  
ファイルサイズ…300KB以内

## 入稿方法

メールへ添付の上、担当者までお送り下さい。

【 PC用】  
右カラム下部  
300×80

【 PC用】  
右カラム下部  
300×280

【 PC・スマホ共用】  
トップページスライダー  
800×300

※両デバイス同時掲載のみ

【 PC用】  
記事下部  
Q&A下部  
336×280

【スマホ用】  
記事下部  
Q&A下部  
336×280





スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」、Yahoo! JAPANアプリのタイムライン上に配信。

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) のターゲティング機能を活用し、最適なターゲット層に的確にアプローチすることが可能。



正規代理店



## 媒体データ (アプリ除く)

平均ページビュー数 (月間)	27,300,000,000
平均ユニークブラウザ数 (月間)	228,000,000
性別	男性61.2% : 女性38.8%
ターゲティング	年代 性別 地域 デバイス 曜日・時間 インタレストカテゴリ リターゲティング サーチターゲティング

※媒体データは2014年10月時点のものとなります。



1,300万インストール突破の国内最大級キュレーションアプリ。提携メディア400超。  
 ユーザーが読んでいる記事の趣味趣向・広告の反応率を基にコンテンツ・広告を自動最適化。  
 アクション率の高い属性のユーザーに広告が重点的に配信される。



## 媒体データ（アプリ除く）

平均ページビュー数（月間）	非公開
平均ユニークブラウザ数（月間）	非公開
性別	男性60%：女性40%
ターゲティング	性別
	OS
	地域
	インタレスト （以下の25クラスタに対して配信可能）

- IT/Web、プログラミング、恋愛、ファッション、エンタメ、アニメ、ゲーム、スポーツ、グルメ、本、科学、デザイン、動物/ペット、インテリア/アート、経済、政治、ビジネス、株/証券、保険、不動産、美容/健康、旅行、キャリア、車/バイク、法律/税務



# SmartNews

日本&米国No.1ニュースアプリ。486万MAU、1人当たりユーザーの利用時間 175分  
 男性アクティブユーザー305万人 女性アクティブユーザー181万人  
 GooglePlay2014年ベストアプリ。  
 所得500万円以上の利用者が50%超と特徴的な媒体。



## 媒体データ（アプリ除く）

平均ページビュー数（月間）	非公開
アクティブユーザー数（月間）	4,860,000
性別	男性63%：女性37%
年代	20代以下：25% 30代：18% 40代：20% 50代以上：37%
ターゲティング	性別 OS 地域 時間帯



## Hike

「Hike」は「アプリとWebメディアに合わせて、広告枠がカスタマイズできる」というタイプのネイティブ広告のアドネットワーク。

配信先に自然となじむ広告枠として配信されるためユーザーに不信感や嫌悪感を与えにくくなります。

### 「ネイティブ広告実績」

健食/化粧品/育毛剤で

月間200万円~400万円規模の案件が増えております。

### ターゲティング

性別/ブロード配信/キャリア



### 提携メディア例(一部)





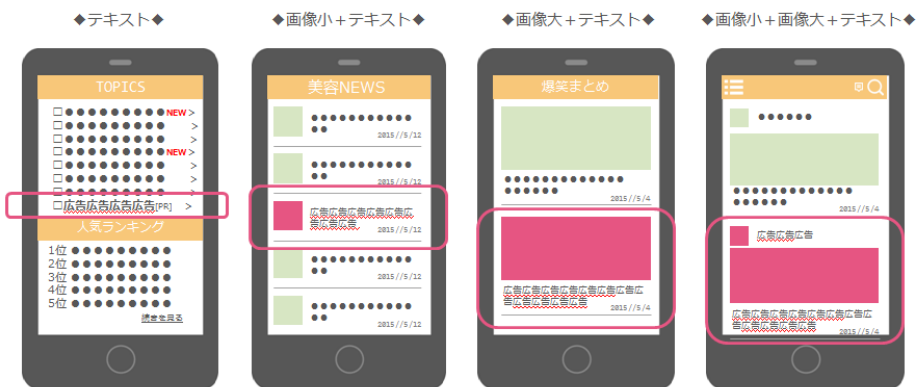
コスメ・サプリ・エステ・ファッション系業種など、多数広告主様から、広告効果良好のためご支持を頂いております。

大手法人媒体を中心に**500件を超える媒体のインフィード面**に対して、広告配信をおこなうことが可能。

ターゲティング

キャリア/ 配信時間指定/リターゲティングなど。

提携メディア例





935億インプレッション・提携メディア数210,000サイト超の広告配信網を抱える国内最大級のアドネットワーク。

PC・SP両面に配信可能かつ配信先開示・媒体別配信調整が可能と、手動管理による最適化が可能なアドネットワーク。

ターゲティング  
OS/端末/カテゴリ指定/リターゲティング  
などのメニューあり。



提携メディアア例





国内最大級の配信網を抱えアドネットワーク。且つインフィード広告（ネイティブ広告）においては広告主数および配信量で、国内No.1の広告ネットワーク。  
 月間6億の流入を誇るAmeba媒体の良質な広告面に出稿できる数少ない媒体。

## 「ネイティブ広告実績」

導入広告主300サービス超。

クリエイティブ制作が無料。

ネイティブ広告配信メディア月間100億インプレッション超

## ターゲティング

性別/年齢/地域/リターゲティングなど。

## 提携メディア例

### アイコン画像+テキスト



### メイン画像+テキスト



### 1行テキスト



## ネット広告掲載基準

- 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
  - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
  - 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
  - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
  - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
  - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
  - 非科学的、迷信に類するもの。
  - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
  - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
  - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
  - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
  - 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
  - 以上の他、Ha・no・neが不適切だと判断したもの。
- 弊社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

## 本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

### 入稿締切日

- バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

### 掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、バナー広告(月曜日掲載開始)につきましては、祝日でも掲載開始が可能です。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、11:00-13:00の間を広告掲載開始時間とします。但し、2時間前後遅れる場合がございますので同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- 掲載終了は掲載終了日の午前中となります。

入稿期限

掲載開始

掲載終了

掲載開始5営業日前  
の18時まで

基本平日

掲載終了日AM

### 枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

### 広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
  - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 当サイトのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

### 競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

### キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
  - 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
  - 掲載開始1営業日前以降 料金の100%
  - タイアップ企画の場合に限り、  
申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

### 資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

### 広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、弊社が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

### 掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。  
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- ・ 責任の所在が不明確なもの。
- ・ 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
  - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
  - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
  - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・ 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・ いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- ・ 弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- ・ 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・ その他、内容、表現からHa・no・neが不相当と判断するもの。

### 掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、弊社が承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）</li><li>② プロモーション内容</li><li>③ 掲載希望商品・掲載期間</li></ul> |
|---|

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

### 免責

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わないものとします。
3. ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

仮押え、お申し込み、ご入稿は、以下のフォーマットに沿って、  
ご対応頂けますようお願い致します。

### «仮押さえフォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

-----  
広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください  
-----

### «申込フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

-----  
広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください  
-----

### «入稿フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

-----  
広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

添付ファイル名：

広告リンクURL：  
-----



【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、企画相談は  
メディアセールス問い合わせ先の  
下記担当者までお問い合わせください。

メディア・セールス問い合わせ先（担当：豊泉・杉浦）

info@ha-no-ne.com

運営元：株式会社フリーセル

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4・5F

TEL : 03-6455-3117 FAX : 03-5457-1388

<http://www.freesale.co.jp/>

The logo for Ha.no.ne, featuring a stylized pink heart icon to the left of the text "Ha.no.ne" written in a pink, cursive font.

～毎日キレイ 歯の本音メディア～