

 *Ha.no.ne* ~ 毎日キレイ 歯の本音メディア ~

MEDIA GUIDE
Oct.- Dec. 2018



女性の笑顔を応援！歯の本音メディア

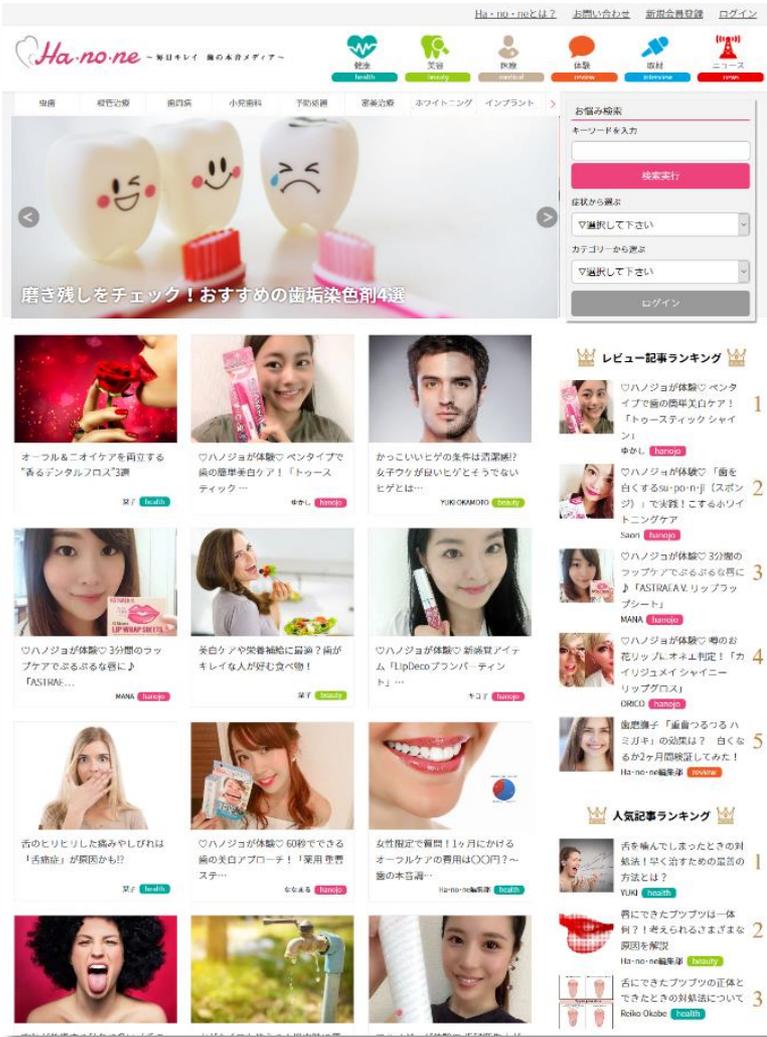
Ha・no・neは20代～30代の女性向けに、歯やお口に関するビューティ&コスメ情報や、歯科グッズの体験レビュー、現役歯科医師監修によるコラム、直接ユーザーの歯のお悩みにお答えするQ&Aコーナーなど、お口周りに特化した情報を発信する歯科メディアです。



DENTALGOODS
REVIEW
ドラッグストアで購入できる最新デンタルグッズをレビュー！

あなたのお悩みご相談ください！
専門のドクターが衛生士が
わかりやすくお答えいたします！

-  健康 health
-  美容 beauty
-  医療 medical
-  体験 review
-  取材 interview
-  ニュース news



月間
500,000
Page Views

月間
200,000
Unique User

2016年11月OPEN 

1年半で500,000PV達成



About 歯科タウン ※姉妹サイトのご紹介

あなたにぴったりの歯医者が見つかる

Ha・no・neの姉妹サイトにあたる歯科タウンは17年続く老舗の歯科予約サイトです。

歯科タウン さつと検索、ぴつと予約。

駅名・地名など

北海道・東北 北海道 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県

関東・甲信越 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 山梨県 長野県 新潟県

北陸 富山県 石川県 福井県

中部 岐阜県 静岡県 愛知県 三重県

関西 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県

中国・四国 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県 徳島県 香川県 愛媛県 高知県

九州・沖縄 福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県

全国の歯医者さん 68,000以上 登録中

イーハくん

地域別おすすめ医院特集

- 自由が丘エリア～厳選6院～
おしゃれな街の人気歯医者さんをピックアップしています。
お買い物ついでに立ち寄れる医院などさまざまあります。
- 元町・中華街エリア～厳選2院～
3つの路線が使ってアクセスがよいエリアです。
治療後には中華街でショッピングするのもおすすめです。
- 天王町で人気の歯医者さん
横浜までのアクセスがよいエリアです。
「レトロ」な街並みも魅力です。
- 人形町エリア～厳選4院～
下町の雰囲気とオフィス街が見える魅力的な街の歯医者さんをご紹介します。
お仕事帰りの通院にも便利です。
- 五反田で人気の歯医者～厳選4院～
散歩街としてだけでなくオフィス街や住宅地としても多くの人が利用するエリアです。
便利な街の近い歯医者さんをご紹介します。

掲載ご希望の医院様
貴院を歯科タウンに掲載しませんか？
随時お問い合わせ受付中！
[詳細はこちら](#)

集患・自費・開業
「カコン」
集患支援 | 提携できる Web.コネクトデザイン

月間
200,000
Page Views

月間
72,000
Unique User

6,000予約/月 
※2018年9月末時点

歯科医院の予約数
累計国内ナンバー1

17 years 

2001年歯科タウン運営開始後、
17年を迎える老舗歯科医院検索サイト

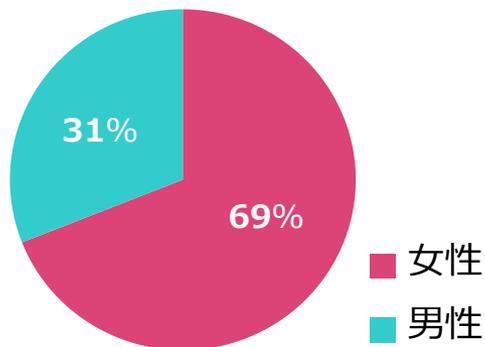
68,000件 
※2018年9月末時点

全国で68,000件の歯科医院を網羅し、
東京、名古屋、大阪、広島
福岡、沖縄の拠点でサポート



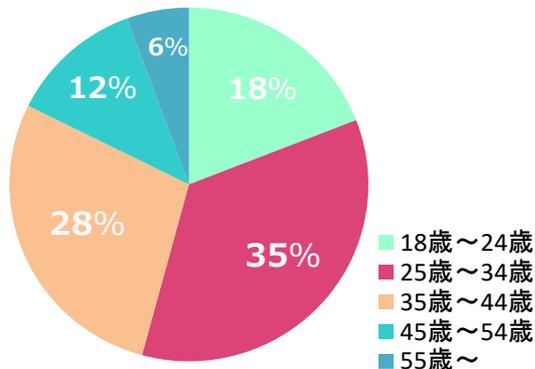


▼性別▼



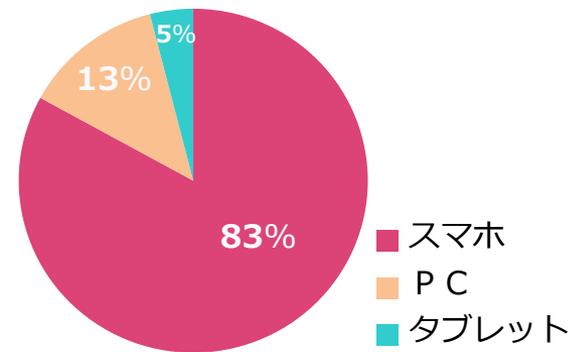
ユーザーの約7割が女性

▼年齢▼



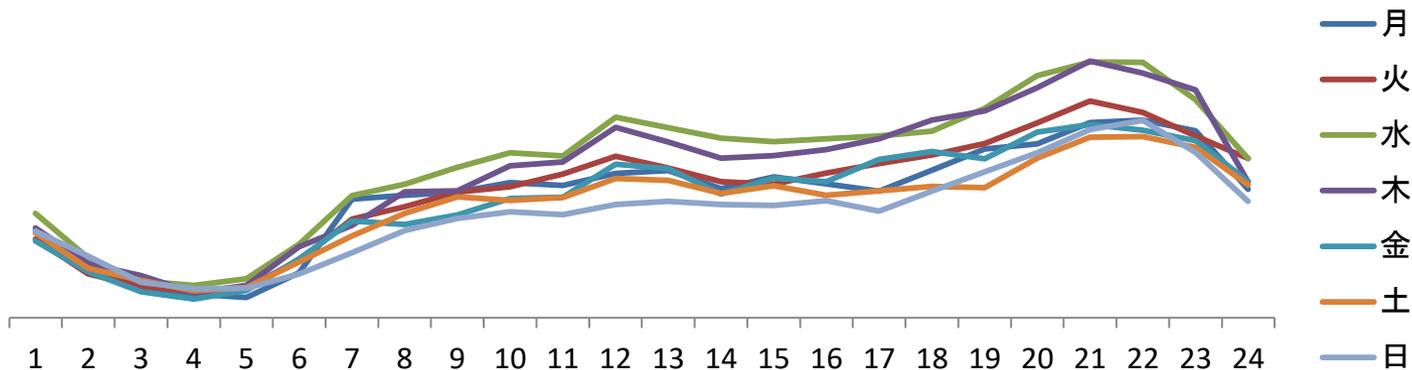
25歳～44歳のユーザーが6割以上

▼デバイス▼



スマホユーザーが8割以上

▼利用時間帯▼

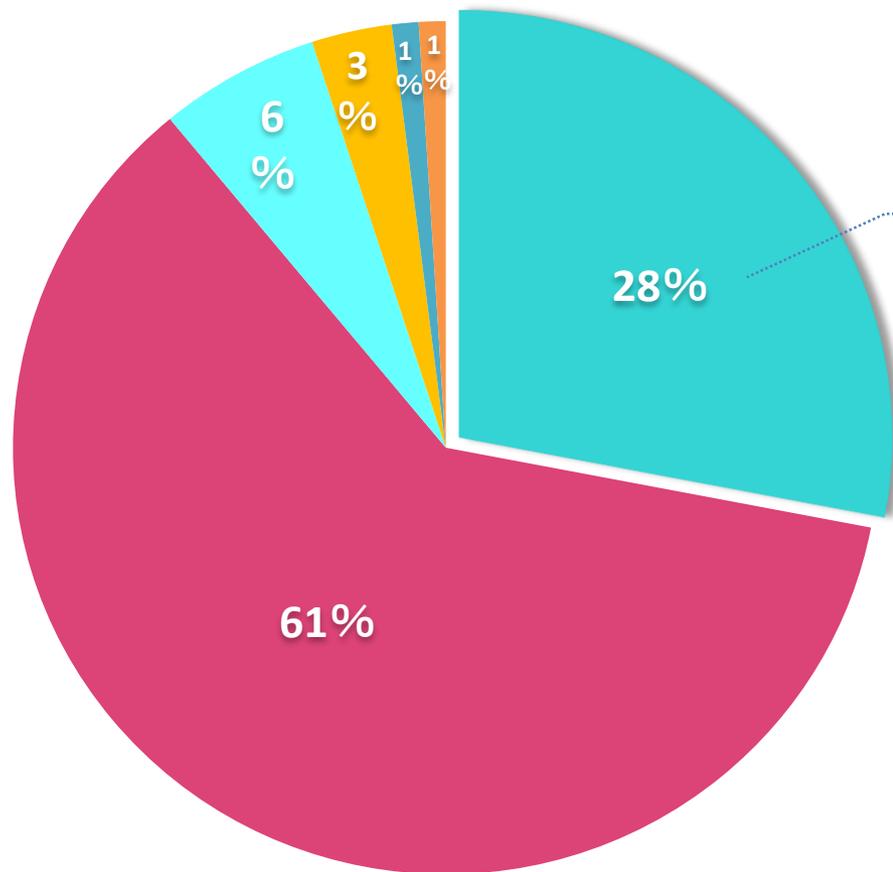


※GoogleAnalyticsより算出





▼流入経路▼



★ 媒体特徴 ★

歯科医院からの流入が約3割。

現在、リアルにお口周りに悩みを抱えているユーザーが多い

■ 歯科医院HP ■ 自然検索 ■ direct ■ 歯科タウン ■ SNS ■ その他

※GoogleAnalyticsより算出 2018/4~6





提携メディア

2018/5~



SmartNews

トップ ヘルスケア クーポン スポーツ エンタメ

「十六穀米」でやせ体質を目指そう!
ダイエットプラス

お仕事帰り、
銀座の星空の
下でヨガしない?
TWILIGHT ☆YOGA...
ヨガジャーナル...

【腰痛改善】
分離すべり症を
克服した整形
外科医考案...
ケンカツ！ー 医...

ハノジョが体験
直塗りorポンポン
塗りMyLittleBox
赤リップでモードと...
Hanone (ハノ...

【1円玉療法】喘息の
発作を和らげ予防する
「背中の特効ツボ」の
探し方
ケンカツ！ー 医学部教授、医...

ステイ先でもヨガしよう!
「海外ヨガスタジオへ
ドロップイン」のススメ
ヨガジャーナルオンライン

2018年5月より、日本&米国No.1ニュースアプリ
SmartNewsとの連携をはじめました！

各メディアに情報配信することで、ユーザーの目に
触れる機会がさらに増えました。



PeX POINT EXCHANGE

ヘルプ 会員登録 ログイン

HOME ポイントを貯めたい 交換先を見つける

どうせ読むならポイント貯めない?
ニュースにリアクションして 現金や電子マネーに交換
今すぐ！はじめる

NEWS一覧

5,332 YOU
TOTOのトイレが自宅で作
れるんです 素材は紙、完
成品は「ハイクオリティ

2,133 YOU
5/17新色発売!
Kailijumei (カイルジュー
メイ) に大人の上品カラー



ポイントを貯めるには無料会員登録が必要です。

ECナビ ログイン

まいにち
ニュース 1日最大
3pts.
ニュース読んで感情ボタン
押して 毎日のしくポイントゲット!

総合のトピックス

5/17新色発売!
Kailijumei (カイルジュー
メイ) に大人の上品カラー
『ブルー
ラワー』登場!

Hanone (ハノネ) ~毎日キレイ 歯の
本音メディア~
05月17日 11時49分



Ha・no・neでは7つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

記事数：1236本

月間更新数：約50本

※2018年9月末時点

REVIEW

最新のデンタルグッズを歯科医師、衛生士、hanone編集部が体験レビューいたします。



【PR】「デンティストア-3」で乳幼児の指しゃぶり卒業！“正しい噛み方”

PR © 2018.07.03 高橋絵美 [review](#)

BEAUTY

美容・恋愛記事中心になります。



抜け感が大事！ナチュラルリップメイクのコツ

© 2018.06.29 SUE [beauty](#)

MEDICAL

歯科医療記事中心になります。



世界初！歯科治療シミュレーションシステムとは

© 2018.04.20 オオタカ [medical](#)

HEALTH

健康記事中心になります。



歯ブラシ以外のオーラルケアアイテムの代表格は〇〇！～歯の本音調査第11～

© 2018.07.06 Ha-no-ne編集部 [health](#)

INTERVIEW

お口周りの美容・健康に関わる企業様への取材記事となります。



「歯みがき革命！」著者の歯科衛生士に聞いたむし歯になる人とならない人…

© 2018.08.17 Ha-no-ne編集部 [interview](#)

NEWS

お口周りに関する最新情報をお届けします。



ライオンが目指す“デンタルフロスの習慣化” 予防歯科をサポートするクリ…

© 2018.07.25 Ha-no-ne編集部 りんたろう [news](#)

HANOJO

お口周りに関する最新情報をお届けします。



♡ハノジョが体験♡LION定番歯磨き粉対決！「キシリデントvs.デン…」

© 2018.09.06 高橋絵美 [hanojo](#)



読者向けのプレゼントキャンペーンを設け、ユーザーの関心を集めるコンテンツ配信を行っています。



REACHが提供する新感覚オーラルケア！“ワンブッシュ”のポンプ式で…

🎁 プレゼントあり Ha・no・ne編集部

REACHが提供する新感覚オーラルケア！
“ワンブッシュ”のポンプ式で変わる歯磨き習慣

♥ 特典ありの記事です！ぜひご応募、ご参加ください。

「歯磨き粉」というワードを聞いた際に、多くの方はチューブに入ったペーストタイプを思い浮かべるのではないのでしょうか？事実、現在日本で販売されている歯磨き粉は、そのタイプの製品が大多数を占めています。しかし、チューブの歯磨き粉は量の調節が難しかったり、残りが少なくなってくるとチューブが倒れたりするなど使いにくさを感じることもあつてしょう。ただ、「歯磨き粉はそういうもの」と割り切つて気にも留めていない方がほとんど

♥ Ha・no・ne読者様限定！プレゼントキャンペーン ♥

こちらの記事を読んでいただいた方限定で、「REACH歯磨きポンプ式」と歯ブラシのセットを**抽選で10名様**にプレゼントいたします！
話題のポンプ式歯磨きを試す貴重なチャンスなので、奮ってご応募ください！

応募方法

campaign@ha-no-ne.comまでメールにてご応募ください。

【件名】 REACHプレゼントキャンペーン応募

【本文】 下記項目を記載してください。

- ・お名前（フルネーム）
- ・年齢



キャンペーン期間

2018年9月28日(金)～2018年10月19日(金)正午

抽選・当選発表

厳正な抽選の上、当選者を決定しメールにてご連絡させていただきます。

プレゼントのお届けは10月下旬から11月上旬の予定です。

※歯磨きのフレーバーと歯ブラシの色はご指定できかねますので予めご了承ください

個人情報について

取得した情報に関しては、本応募手続きにおいてお客様のご本人様確認のための目的で利用し、第三者に開示・提供することはありません。

@cosmestoreが掲げる「試せる・出会える・運命コスメ」クチコミを実店舗で確かめられる利点とは？

♥ 特典ありの記事です！ぜひご応募、ご参加ください。

日本最大級のコスメ・美容の総合サイトとして幅広い年代の女性から圧倒的な支持を集める「@cosme」。多くの方が閲覧、あるいは利用したことがあるサイトではあるかと思いますが、人気商品を店舗で直接購入できる化粧品専門店「@cosmestore」を展開していることをご存知でしょうか？@cosme: 展開し、2017:

今回は、そんなとハルカ(文) @cosme) 売れている売

♥ Ha・no・ne読者様限定！特典キャンペーンのお知らせ ♥

こちらの記事を読んでいただいた方限定で、「@cosmestore 渋谷マルイ店」ご来店時にお得なサンプルセットをプレゼントいたします！

キャンペーン期間

2018年8月6日(月)～2018年8月19日(日)

プレゼント条件

以下の条件を2つとも満たしていただいた方が対象になります。

★「Ha・no・ne プレゼントクーポン」をレジにて提示

⇒ [クーポンGETはこちら](#)

★「@cosmestore 渋谷マルイ店」LINE

⇒ [友だち追加はこちら](#)

@cosmestore 渋谷マルイ店のスタッフ



プレゼントクーポン

👑 人気の高かった記事①

Ha・no・neでは7つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

ハノジョが体験 歯磨撫子 「重曹すっきり洗口液」



♡ハノジョが体験♡「歯磨撫子 重曹すっきり洗口液」でGood Bye...

🕒 2018.02.05 キヨ子 hanojo

Good Bye KH-SHU、実際に使用してみました。

ボトルを開けてみると、キャップに口回りについているのがわかります。説明書きによると10~15mlを口に含み、20秒はすすいでから吐き出すのがベストとのこと。口をゆすぐためのコップも不要。かさ、適切な容量を測ることができるので非常に使いやすいですね。狭い洗面所のスペースを有効にとれたいのが良いです。



口に含んでみた感想ですが、酸味があって爽やかな香味です。成分を確認してみたら、チャ葉エキスの他にスイカズラ花エキス、レモン葉エキス、クエン酸が配合されています。この爽やかなライナップは女性にウケやすいですね。オーメンングに恐れはしていますが、意外と使いやすそうだったので、個人的には好評です。ちなみに全滅ですが、わたくしレモンサワーとクエン酸サワーが大好きで、夏はこればかり飲んでます。(笑)

ハノジョが体験 OPERA 「リップティント」



♡ハノジョが体験♡ 噂の“花嫁リップ”OPERA「リップティント」ルージュ...

🕒 2018.06.13 MIYU hanojo

ポーチに入れてもかさばらないスリムサイズで色味もナチュラル♪



取り出して実際に手にしてみると、思いの外スリムなサイズです。これならお出かけの際に小さめのポーチに入れてかさばらないと思います。また、以前から塗りやすいとは思っていましたが、改めて見ると唇からはみ出ないサイズなんですね。

キャップを開けてみると……とってもかわいい！ナチュラルな発色もいってさすが日本人に似合う自然な色味で、男性の好感度も高そうですね。花嫁リップと呼ばれる製品ですね。

@cosmestore様 「試せる・出会える・ 運命コスメ」



@cosmestoreが掲げる
「試せる・出会える・運命コスメ」
クチ...

🕒 2018.08.06 Ha・no・ne編集部 ハルカ

interview

@cosmeで人気の商品を実際に手に取ることができるお店

Ha-no-ne編集部 リン (以下リン)
初めてコスメ・美容の総合サイトである@cosmeが、来店時のプロセスにまつた育感について教えてください。

@cosmestore 渋谷マルイ店・店員 青木さん (以下、青木さん)
@cosmestoreは、「試せる・出会える・運命コスメ」というコンセプトを掲げております。お客様が気軽に立ち寄り、@cosmeのサイト上で気になった商品を実際に手に取って試してみたり、まだ知らないコスメに出会ったりできるお店をつくりたいという思いから来店時の立ち回りに取り組んでいます。

リン
実際に@cosmeを見て店舗に来るお客様は多いのでしょうか？

青木さん
@cosmeのタグコスメを見て商品に興味を持ち、「自分に合うのかわからない」という理由でいろいろなお客さまが多いですね。実際に試していただくことができるのは、やはり実店舗ならではのメリットです。その場でスマートフォンで@cosmeのサイトを閲覧し、店舗で気になった商品のタグコスメを確かめながら購入される方も多く見かけします。



GSK コンシューマー・ ヘルスケア様 「シュミテクト」



“シミる予防+ホホワイトニング”の
歯磨き粉 「シュミテクト トゥールー
ホワ...

🕒 2018.06.25 Ha・no・ne編集部 interview

まるで化粧品のような“パール感”のあるパッケージ



リン
ちなみに、「シュミテクト トゥールーホワ」は他のシュミテクトの製品と比べるとパッケージが少しと違う印象ですね。

伊藤さん
そうですね。「シュミテクト トゥールーホワ」はホホワイトニングによる美白ケアが行える歯磨き粉という点で、美容意識が高い方たちに、使ってみたいと思っていただけるようなパッケージにしました。

リン
確かに、歯磨き粉というよりも化粧品のクリームのような美麗なパッケージですね！

伊藤さん
使っているときに少しでも気分が上がることも必要かと思つたので、少し工夫してあります(笑)。

👑 人気の高かった記事②

Ha・no・neでは7つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

銀座ステファニー 化粧品株式会社様 「REACH」



REACHが提供する新感覚オーラルケア！「ワンプッシュ」のポンプ式で…

🕒 2018.09.27 Ha・no・ne編集部 [interview](#)

歯磨きの習慣が変わる？ポンプ式歯磨き粉の4つの魅力



「REACH歯磨きポンプ式」が誕生した経緯を理解したところで、今度は田村さんに商品の特長やユーザーからの評価を伺いました。チューブ式の歯磨きと比較しつつ、ポンプ式の新感覚の魅力について紹介します。

特長1：スタイリッシュで機能性の高いポンプ

ポンプ式の歯磨き粉は、ワンプッシュで一定の量を出すことができるので、最後まで無駄なく使用できるのが最大の魅力です。清潔感のあるおしゃれなパッケージなので、化粧水などのスキンケアグッズと並べても違和感のないのも嬉しいポイントだと言えます。

特長2：口中に素早く広がるジェル

中身の歯磨きジェルタイプで、お口の隅々にサッとなじむさらさらテクスチャーが特徴。泡立ちが良く、ペースタイプよりもすざすざなので、歯磨きにかかる時間を短縮できそうです。ジェルであれば歯磨き粉が歯ブラシの隙間に入ったまま残ることもないので非常に衛生的だと言えます。

ソーシャルテック様 「ブレスマイル」



【PR】「ブレスマイル」で厄介なニオイ撃退!? ニンニク料理の強烈口臭…

PR 🕒 2018.07.24 Ha・no・ne編集部 RIKAI

[REVIEW](#)

ニンニク料理の後に……「ブレスマイル」で口臭ケア！

ニンニクを使った料理を食べた後は、口臭がなかなか消えず、ひどければ翌朝まで口臭が臭いなんてこともありますよね。そんな悩みを解決するために作られたのが、この「ブレスマイル」。口臭が気になることにタブレットを噛めると、美味しいヨーグルトミントの味が口中に広がり、息をスッキリさせてくれるそうです。



市販のミント菓子には、ミントの香りで口臭をごまかすことしかできませんが、ブレスマイルには練乳エキスやタンパク質の1種であるラクトフェリン、緑茶エキス、シャンペンシオン、シソの実エキスといった成分が配合されており、口臭の四大原因とされる「食べ物や飲み物」「寝あとの悪臭」「口内環境」「身体的環境」に多角的にアプローチできます。また、保存料や酸化防止剤などの添加物を一切使用していないことも大きな特徴で、歯科医師との共同開発ということからも、その効果に期待ができます。

たまきデンタル様 「血豆の対処法と 美しい口元」



“全員女性スタッフの歯科医院”に聞いた血豆（血腫）の対処法と美しい口元…

🕒 2018.07.10 Ha・no・ne編集部 [interview](#)

「血腫」は心配しすぎる必要はなく冷やすことが対処法の一つ



さっそく牛田先生に血腫ができる原因についてお聞きしたところ、唇を噛むのはもちろん、魚の骨などが刺さった場合にも血腫ができる可能性はあるそうです。そもそも、血腫とは唇にできるから目立つものの、お口の中では頻発にできるものであり、気づかないうちに治っていることも珍しくないとのことでした。例外として、元々血圧が高い人であったり、薬の副作用のため血液をサラサラにする薬を飲んでいると、血腫が大きくなってしまいうえがあり、それに置き添えられる人もいます牛田先生は説明してくれました。

ただ、血腫は大きくなったとしても血がもろく崩壊してしまえば問題はなく、1週間もすれば元に戻ります。そのため、「唇にできる異変が気になる」と牛田先生は自身の見解を話してくれました。つまり、多少大げな血腫ができてもそこまで心配する必要はないとのこと。仮にできた場合は「ゆっくり食事をすることを心がけよう」とのアドバイスをいただきました。

歯科衛生士ライター ちい先生の連載 「予防が重要なワケ」



お口の健康において予防がもっとも重要なワケ
ちい先生の手記第2回

お口の健康において予防がもっとも重要なワケへちい先生の手記第2回

🕒 2018.08.31 ちい先生 [health](#)

■ウィンター

マゼンタやロイヤルブルー、エメラルドグリーンなどの鮮やかな色がブラッグなどの歯磨き粉の歯磨き粉。このタイプの人は、マゼンタやブルーが印象。肌はピンクやホワイトベージュで、唇はローズ系。



パーソナルカラーがどのタイプに分類されるかによって、発色メイクや髪色、服などは大きく変わります。そのため、自分のタイプを把握し、パーソナルカラーにあたる色を意識して身につけることで、自分の本来の魅力を引き出せるようになるのです。



上位20ワード

①唇 ぶつぶつ	⑪hanone
②唇 しびれ	⑫口ゴボ
③唇 ヒリヒリ	⑬舌 やけど
④口臭	⑭歯磨撫子
⑤舌 ブツブツ	⑮唇 湿疹
⑥舌 割れる	⑯舌を噛む
⑦たらこ唇	⑰唇 腫れ ヒリヒリ
⑧舌 ひび割れ	⑱唇色 キープ
⑨唇 痙攣	⑲唇 内出血
⑩唇 血豆	⑳口内炎 大きくなる

※Google Search Consoleより算出



医療性

▼モデル・インフルエンサー



20・30代女性の等身大となるようなモデル・インフルエンサーがデンタルグッズを体験レビューします。

▼歯科医師



専門的知見のもとライティングします。

▼Ha・no・ne 編集部



歯科医院サイト実績No.1の歯科に熟知したライターがライティングします。
また薬事法管理者も在籍。

▼美容系ライター



美容系に強いライターがライティングします。

▼衛生士



専門的知見のもとライティングします。

美容性



ハノジョについて



ハノジョたちの体験レビューはコチラ



♡ハノジョが体験♡自然素材を使用したオシャレなお口ケア「プレッツハブラシ」

MIHO hanojo



♡ハノジョが体験♡磨きやすい新発想のグリップ!クセになるハブラシ「磨磨kisst」

卯山円 hanojo



♡ハノジョが体験♡リリー大満足!「自分だけのピンクカラー」ドロックレヨンリップ

夏目莉衣 hanojo



♡ハノジョが体験♡口角アップを実現?笑顔の魅力が増す「ハッピーフェイストレーナー」

MIYU hanojo



【ホワイトデー特別企画】リップグロス は蜜の味? 歯に込めた「ハノジョへの感謝」

Ha·no·ne編集部 編集長 長川 hanojo



♡ハノジョが体験♡驚きの感覚!? ロート製薬「マルチクリームリップ」の口どけ&保湿力

紅葉 hanojo

about ハノジョってどんな子?

健康的で笑顔が魅力的な女性---。
それが「ハノジョ」です。

仕事もプライベートも全力で楽しむ女性にとって、笑顔からのぞく白く輝く歯は最高のアクセサリ。

そんな「ハノジョ」が
記事作成から体験レビュー、座談会など
プロモーションのお手伝いをいたします。

ハノジョ自身のSNSでも拡散出来るので
多くの方へアプローチが可能です。



リアルイベントについて

リアルイベント



ハノジョ女子会開催！

メーカーの重要なマーケティングの場として活用



やっぱりリップは保湿&色づきがカギ♡



ハノジョのみなさんはそれぞれの個性で光り輝いていますが、その美の秘訣については気になるところですよな？そこで！それぞれのハノジョのみなさんにお気に入りのアイテムを伺ってみました♪

まず、キヨ子さんのお気に入りリップはエステーローダー。とにかく落ちにくくて、発色がいいんだとか！事前に@コスメのリップランキングをチェックしてから、気になるアイテムを購入しているそうです♪
続いてSaoriさんのおすすめは、色づきを長時間キープしてくれるレプロンのリップ。発色もいいですよ♡レプロンリップの上からスティックタイプのグロスを塗るのがお気に入りのようです♪

MIYUUさんは、「キールズのバターリップは、ちょっと香りが気になるけど、保湿に特化しているから乾燥する季節に大活躍してくれるんです！後は、イヴ・サン・ローランのティントグロスも、人の唇によって色が変わるからオリジナル感が楽しめますよ」とお気に入りの保湿リップを紹介してくれました(*´ω´) みなさんリップの特質やトレンドをこまめにチェックしているんですね！

また、イヴ・サン・ローランのリップは「婚活リップ」とも言われているので、女子会でも「気になる！」という声が多数♡今後イヴ・サン・ローランやディオールなどのリップレビューもできたらいいね！」と盛り上がりました♪

🕒2018.03.01

hanojo

Ha・no・ne編集部 Nozomi





第一回ハノジョ座談会記事

気になる！ハノジョのハッピーワークについて聞いてみた！

記念すべき第1回目の女子会に来てくれたハノジョのみなさんはこちらの方々です！左手前から、ワイングラスがとてもお似合いのキヨ子さん、カチューシャと服の合わせがキュートなMIYUUさん、大人の女性の魅力がムンムンのSaoriさん、参加メンバー最年少で現役大学生のゆかしさんにご参加いただきました♡それぞれの個性の異なる美しさで、みなさん笑顔がとても素敵でした♪



Ha·no·ne編集部としては、「実際にハノジョのお仕事をどう感じているんだろう？」「楽しみながらレビューしてもらっているかな？」など疑問と不安が入り交じった心境だったので、恐る恐る感想を聞いてみました！すると、「とても楽しいです！まだ使ったことのないリップや、オーラルグッズを使えるのはワクワクするし、商品の良さをレビューするのも楽しいです♪」と嬉しいコトバが！この上ない反応に私自身も嬉しくなっちゃいました！そんな楽しい現場の様子を動画でも撮影したので、どうぞご覧あれ♪

第一回は「企業×ハノジョ」で座談会！

企業からはパナソニック様とKailijumei様の担当者さんが参加され、企業担当者の方は年頃の女性の話を、ハノジョは普段聞けない企業のビジネス戦略を聞け、それぞれの収穫と共に大盛り上がりとなりました！

ハノジョお気に入りのアイテムは？



これからもハノジョの活躍から目が離せない！

最後に集合写真をパシャリ！楽しい雰囲気のままお開きに♡



大いに盛り上がった第1回ハノジョ女子会！最後は女子の定番、恋バナに花を咲かせ、煌びやかな女子たちによる宴は夜遅くまで続きました♡私、Nozomiも最後までお店に居座り、素敵なハノジョの一挙手一投足に注目し続けていました！今後の活躍も目が離せませんね！

©2018.03.01

hanojo

Ha·no·ne編集部 Nozomi





第二回ハノジョ座談会記事

第二回は「ハノジョ×歯科衛生士×美容ライター」で座談会！

ハノジョはもちろん、歯科衛生士さんもお綺麗な方々が参加してくれました。美意識の高いハノジョ達は、オーラルケアのプロである衛生士さんにここぞとばかりに質問！専門的な知識やすぐできるケア方法などたくさん教えていただき、美容ライターがその様子をコンテンツに。第一回とはまた違う、Ha・no・neらしい記事になりました！

自分でできる♪プロが教える歯本来の白さをキープする方法

大西マリコ

ホワイトニングのお話が出てきましたが、歯科衛生士のみなさんに聞きます。日常生活の中で歯を白く保つ方法ってあるんですか？

MIYUU

それすごく気になるー！ホワイトニングしていてもなくても、白い歯は顔の印象を明るく見せてくれるから特にこだわりたい部分ですよ♪

小池さん

よく言われることですが、一番気にすべきなのはやはりステインです。コーヒー、紅茶、緑茶、ワインなど、ステインが含まれているものを多く摂取する方は、歯に着色汚れがついて黄ばみやすくなりますね。



工藤さん

飲み物だけと思いがちですが、意外にカレーやチョコレート、調味料でいうとケチャップやソース、醤油なんかもステインがつきやすいんですよ。

知らなかった……！歯磨き粉は水に濡らすべからず！

意外と知らない歯磨きのコツとは？

大西マリコ

歯磨き！そういえば歯磨きってつい自己流で行うので、知らないことが多い気がします。ハノジョのみなさん、せっかくの機会なので歯磨きについても教えてもらいませんか？

明星

はい！聞きたいことがあります！歯科衛生士さんがおすすめする、歯が白くなる歯磨き粉が知りたいです！



武田さん

うちの歯医者ではジーシーという会社の「ルシェロ 歯みがきペースト ホワイト」をおすすめしています。

工藤さん

私もおすすめですよ！実際に自分も使っていますし。歯医者でおすすめしているところは多いですよ。

ホワイトニングについても歯科衛生士さんに聞きたい！

都市伝説!?ホワイトニングをすると歯が弱くなるってホント？

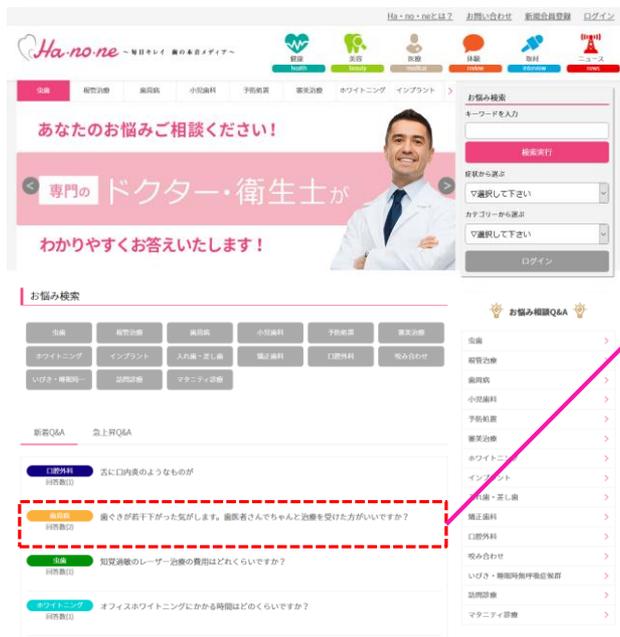


🕒2018.06.08 hanojo 大西マリコ

歯や口に悩みを抱える患者からの質問に対し、現役の歯科医、衛生士などが親身に答えます。
実名、顔写真、医院プロフィールありの信頼性が非常に高い答えとなっています。



👑 名回答Dr.ランキング 👑	
	たけうち歯科クリニック 竹内 伸一 1
	銀座クリアデンタル 山崎 剛志 2
	医療法人社団 優正会 堀内 歯科医院 堀内 正彦 3



お悩み 歯周病 上野 正史/2018.07.03

歯ぐきが若干下がった気がします。歯医者さんでちゃんと治療を受けた方がいいですか？

なんとなく歯ぐき下がったかな？少しだけ腫れてるかな？と疑う程度なんですけど、これってちゃんと歯磨き続けてたら大丈夫でしょうか？
それとも歯医者さんでちゃんと診てもらって歯周病治療を受けるべきでしょうか？？



自己流のセルフケアでは歯と歯の間の汚れや、歯周ポケットの中の汚れ（実は最近の塊=プラーク）が落ちず、一方歯ブラシが届きやすい面を磨きすぎて歯茎を傷つけて歯茎が下がったりします。

歯科医院で現状を診てもらった（歯周精密診査）うえでのプロフェッショナルケアとセルフケア（毎日の歯磨き）を上手に組み合わせてください。

どちらにしろ、予防歯科に力を入れている歯科医院を探していってみてください。

[小金井歯科/高田 尚美](#)

いいね 4件 2018.07.06

2018年9月時点で128名の現役歯科医師がご登録 親身にお答え頂いております。



箱崎デンタルクリニック／羽兼 雅広

合計いいね 0件 最新のお悩み回答 2016.10.31

常に新しいことを学び続けることが、患者さんのために。いろいろな考え方の患者さんがいらっしゃいます。



医療法人 星友会 星野歯科駒沢クリニック／星野 元

合計いいね 10件 最新のお悩み回答 2016.10.21

患者さまのお口の中は自分の口の中だと思って毎日治療うな治療計画を立て、本当に喜んで頂けるような治療を



さかえ歯科医院／榮 健臣

合計いいね 10件 最新のお悩み回答 2016.10.28

さかえ歯科医院の歴史は、1943（昭和18）年に祖母がその後、私の親が先代の“教え”と歯科医院を受け継ぎま



いしかわ矯正歯科／石川 剛

合計いいね 7件 最新のお悩み回答 2016.10.06

人間一人ひとりに個性があるように、患者さんによって。神奈川県川崎市川崎区の当院では、すべての方に



清水デンタルクリニック／清水 雄一郎

合計いいね 11件 最新のお悩み回答 2016.10.28

いつでも相手の気持ちを第1に考えた診療を心がけてい
ブンにすることで、怖い・不安という気持ちを取り除き



左石歯科医院／糸山 聡

合計いいね 8件 最新のお悩み回答 2016.10.04

長崎県佐世保市にある当院は、地域に密着して患者さん
す。患者さんがいつでも気楽に相談できるよう、アット



医療法人社団 弘進会 宮田歯科三田診療所／富川 順平

合計いいね 13件 最新のお悩み回答 2016.10.25

実はお口の健康は、全身の健康へと繋がっています。そ
影響します。当院では、「いつまでもしっかり噛めてう



あいざわ歯科医院／相澤 正之

合計いいね 15件 最新のお悩み回答 2016.10.04

江東区亀戸の当院は、入れ歯治療・噛み合わせ（咬合）
た歯の機能を補う治療には「インプラント治療」「プリ

AD



タイアップ記事広告の効果を最大化しませんか？

タイアップ記事広告プランと組み合わせていただくことで、
記事の**拡散**ができ、**波及効果**も増します！二次利用で**効果の最大化**を図りましょう。



メニュー	記事コンテンツ 二次利用・制作	リマーケティング タグ設置
金額	50,000円/6ヶ月（税抜）	50,000円（税抜）
概要	貴社オウンドメディアへの 記事一部転載、または コンテンツ納品	記事ページへの リマーケティングタグ 設置
注意事項	外部ネットワークの遷移先は Ha・no・neに限ります。	ご利用サービスの確認が必 要です。

※詳細は個別御見積とさせていただきます。

Ha・no・neの訴求力を活かしたLPをつくりませんか？

御社の魅力が詰まった**オリジナルLP**をHa・no・neが制作します！

Ha・no・neのオーラルや美容に特化したライティング×かわいいハノジョの登場により御社の商品を魅力的にアピール致します。記事広告もセットで**PV数**も保証！

ハノネ
writing



ハノジョ
hanojo



ハノネ
page view



Landing Page

メニュー名	LP制作・記事広告
価格	300,000円（税抜）～
保証PV	4,000PV保証 ※記事のPV保証となりLPのPVではございません。
保証PV単価	@50円
記事広告 想定掲載期間	4週間想定
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも掲載されます。
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・PR表記は付きます。 ・外部のネットワークを使用するケースもございます。 ・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 ・記事はサイト内にアーカイブされます。

「ハノジョ」イベントにて御社の商品を話題に取り上げませんか？

ハノジョ、歯科衛生士、美容ライター、ハノネ読者が集う座談会に御社の**商品を品評**させて頂き、それを美容ライターが**記事**に致します。オプションになりますが当記事を2次利用で**広告拡散**も可能です。



※2018年2月ハノジョ座談会風景

メニュー名	イベント協賛記事
価格	200,000円 → 100,000円 (税抜)
商品数	1点
品評時間	15分想定
流れ	事前に参加者に郵送→座談会当日に使用感等を品評→その場を撮影&記事ネタの収集の場とする→美容ライター記事作成
記事詳細	2000字、画像8枚以内(うち当日の写真2,3枚使用)、クライアントLPへのリンクは2,3箇所を想定 ※商品単体の画像及び、記事内のリンクに使用できそうなバナーがあればご提供ください
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも載ります。
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> PR表記は付きます。 サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 Ha・no・ne内での掲載になります。 記事はサイト内にアーカイブされます。

メニュー名	素材提供&ハノジョ投稿オプション
価格	50,000円 (税抜)
提供素材	当日撮影画像 2点まで、ハノジョ Instagram 1投稿 ※指名不可
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 使用期限は1年間となります。 使用するLPやサイトは事前に確認させていただきます。 ハノネ座談会での記事ということがわかる表記をお願いします。

トップページ

記事ページ



■ 商品詳細

ミドルレクタングル			
表示位置	記事下	同時掲載本数	2本以内
掲載料金	¥ 150,000 (税抜)	原稿差替	週1回 平日のみ
掲載期間	1ヶ月	原稿サイズ	左右170× 天地220px
枠数	2枠	容量	gif/jpg/png 20KB以内 ※Flash不可
デバイス	SP	ALTテキスト	なし
平均CTR	0.25%	想定CPC	30円
掲載量	500,000imp		

※掲載期間は想定であり、これを保証するものではありません。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※バナーは縦画面のご入稿のみでも配信可能です。

※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

※ご入稿差し替え回数は1度となります。

ファイル形式

画像形式…JPEG、PNG、GIF
ファイルサイズ…300KB以内

入稿方法

メールへ添付の上、担当者までお送り下さい。

【PC用】
右カラム下部
300×80

【PC用】
右カラム下部
300×280

【PC・スマホ共用】
トップページスライダー
800×300

※両デバイス同時掲載のみ

【PC用】
記事下部
Q&A下部
336×280

【スマホ用】
記事下部
Q&A下部
336×280

ネット広告掲載基準

- 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
 - 以上の他、Ha・no・neが不適切だと判断したもの。
- 弊社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

基本注意事項②



入稿締切日

- ・ バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- ・ なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- ・ 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、バナー広告(月曜日掲載開始)につきましては、祝日でも掲載開始が可能です。
- ・ 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、11:00-13:00の間を広告掲載開始時間とします。但し、2時間前後遅れる場合がございますので同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- ・ 掲載終了は掲載終了日の午前中となります。

入稿期限

掲載開始

掲載終了

掲載開始5営業日前
の18時まで

基本平日

掲載終了日AM

枠掲載型商品

- ・ 枠掲載型商品は常時掲載を保证するものではありません。
- ・ 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

広告表現の制限

- ・ 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- ・ アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ・ 当サイトのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- ・ 誇大表現のおそれがある広告表現
- ・ 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- ・ 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- ・ 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
 - 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
 - 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
 - タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

資料の有効期限

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、弊社が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。

ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
- 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
- その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- 弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からHa・no・neが不相当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、弊社が承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

免責

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わないものとします。
3. ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

仮押え、お申し込み、ご入稿は、以下のフォーマットに沿って、
ご対応頂けますようお願い致します。

«仮押さえフォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

«申込フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

«入稿フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、企画相談は
メディアセールス問い合わせ先の
下記担当者までお問い合わせください。

メディア・セールス問い合わせ先（担当：豊泉・杉浦・林）

info@ha-no-ne.com

運営元：ブランディングテクノロジー株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4・5F

TEL : 03-6455-3117 FAX : 03-5457-1388

<https://www.branding-t.co.jp/>

The logo for Ha.no.ne, featuring a stylized pink heart icon to the left of the text "Ha.no.ne" written in a pink, cursive font.

～ 毎日キレイ 歯の本音メディア～