

 *Ha.no.ne*

～毎日キレイ 歯の本音メディア～

 歯科タウン
SHIKA-TOWN



MEDIA GUIDE Jan.-Mar. 2025

 **Symfonical**
メディカルブランディングカンパニー

自分にとっての“歯っぴーライフ”を



お口の健康を守る
美しい笑顔を応援する
オーラルに特化したメディア



オーラルケア市場の拡大・注目が集まる
昨今、健康で美しい口元を目指した“健
口美”に関する情報発信から、“安心して
通える歯科医院を見つける”ところまで、
一貫してサポートします。

歯科タウンとHa・no・ne、2つの
メディアを通してオーラルケア意識向上
を図り、それぞれの“歯っぴーライフ”の
充実に繋がります。

ユーザーの「歯医者に行く**緊急度**」を軸に捉えた メディアの役割



歯科医院と患者のミスマッチ0

緊急度の高いコンテンツ配信



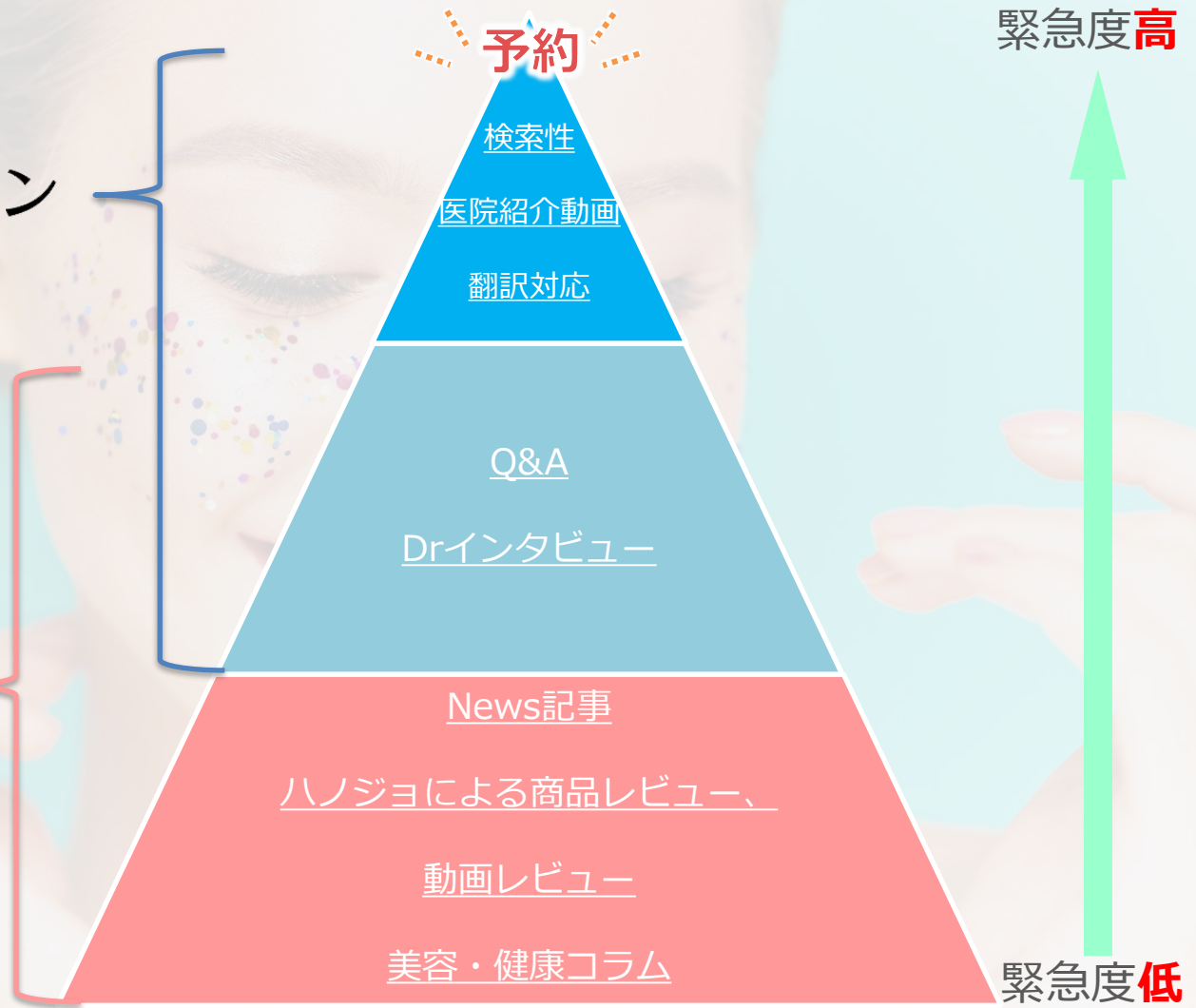
～毎日キレイ 歯の本音メディア～


オーラルケアを身近に

緊急度の低いコンテンツ配信

ユーザーインサイトからのコンテンツ分布

コンテンツを通じユーザーの健口美向上・歯科医院予約に向けた態度変容を促すことを目指しています



 *Ha.no.ne* ~ 毎日キレイ 歯の本音メディア ~



女性の笑顔を応援！歯の本音メディア

Ha・no・neは20代～40代の女性向けに、歯やお口に関するビューティ&コスメ情報や、歯科グッズの体験レビュー、現役歯科医師監修によるコラム、直接ユーザーの歯のお悩みにお答えするQ&Aコーナーなど、お口周りに特化した情報を発信する歯科メディアです。



DENTALGOODS
REVIEW
ドラッグストアで購入できる最新デンタルグッズをレビュー！

あなたのお悩みご相談ください！
専門のドクターが衛生士が
わかりやすくお答えいたします！

-  健康 health
-  美容 beauty
-  医療 medical
-  体験 review
-  取材 interview
-  ニュース news

About 歯科タウン

すぐに見つかる あなたにピッタリの歯医者さん。

Ha・no・neの姉妹サイトにあたる歯科タウンは20年以上続く老舗の歯科予約サイトです。

The screenshot shows the Hana Town website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and language options (English, 日本語, 韓国語). Below is a hero image with the text "すぐに見つかる あなたにピッタリの歯医者さん." and a search bar with "駅・エリア/渋谷" and "キーワード/ホワイトニング" entered. The main content area features a map of Japan for regional search and a sidebar for filtering by "本日の診療受付" (Today's clinic hours) and "診療受付時間を指定" (Specify clinic hours). Two large blue circles at the bottom display statistics: "月間 300,000 Page Views" and "月間 100,000 Unique User".

10,000予約/月

※2024年12月末時点

歯科医院の予約数
累計国内ナンバー1

24 years

2001年歯科タウン運営開始後、
24年を迎える老舗歯科医院検索サイト

68,000件

※2024年12月末時点

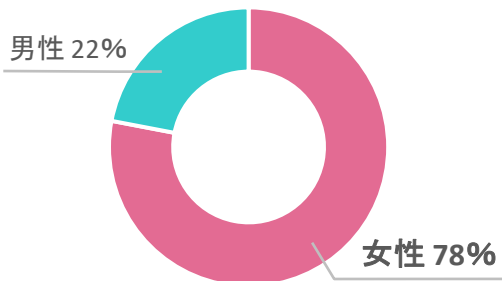
全国で68,000件の歯科医院を網羅し、
東京、名古屋、大阪、福岡、沖縄の
拠点でサポート





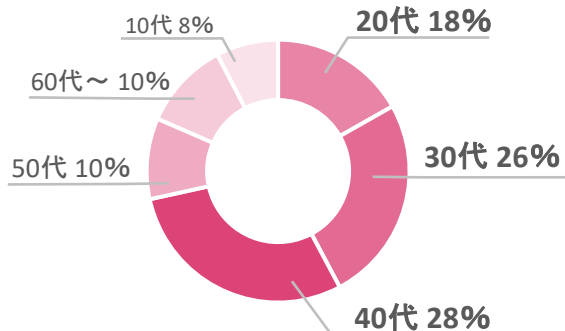
Media Data

性別



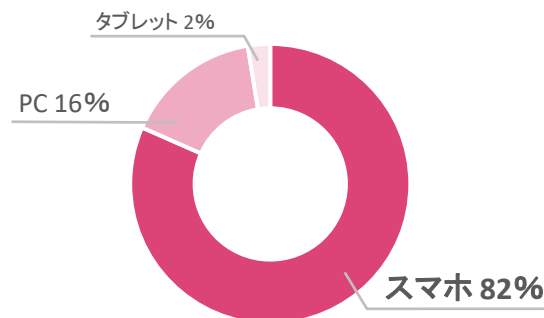
ユーザーの約8割が女性

年齢



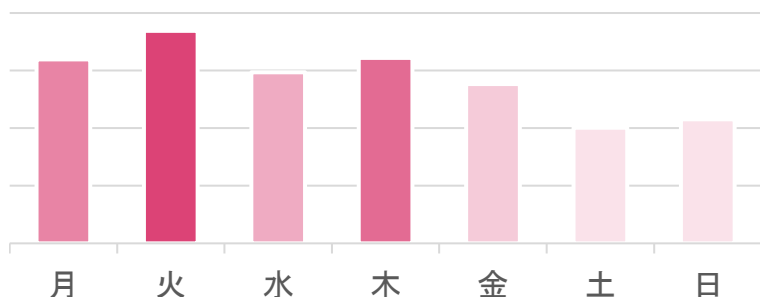
20~40代のユーザーが7割以上

デバイス



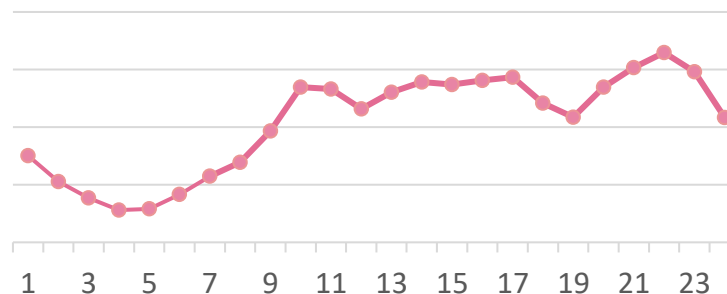
スマホユーザーが8割

曜日別アクセス推移



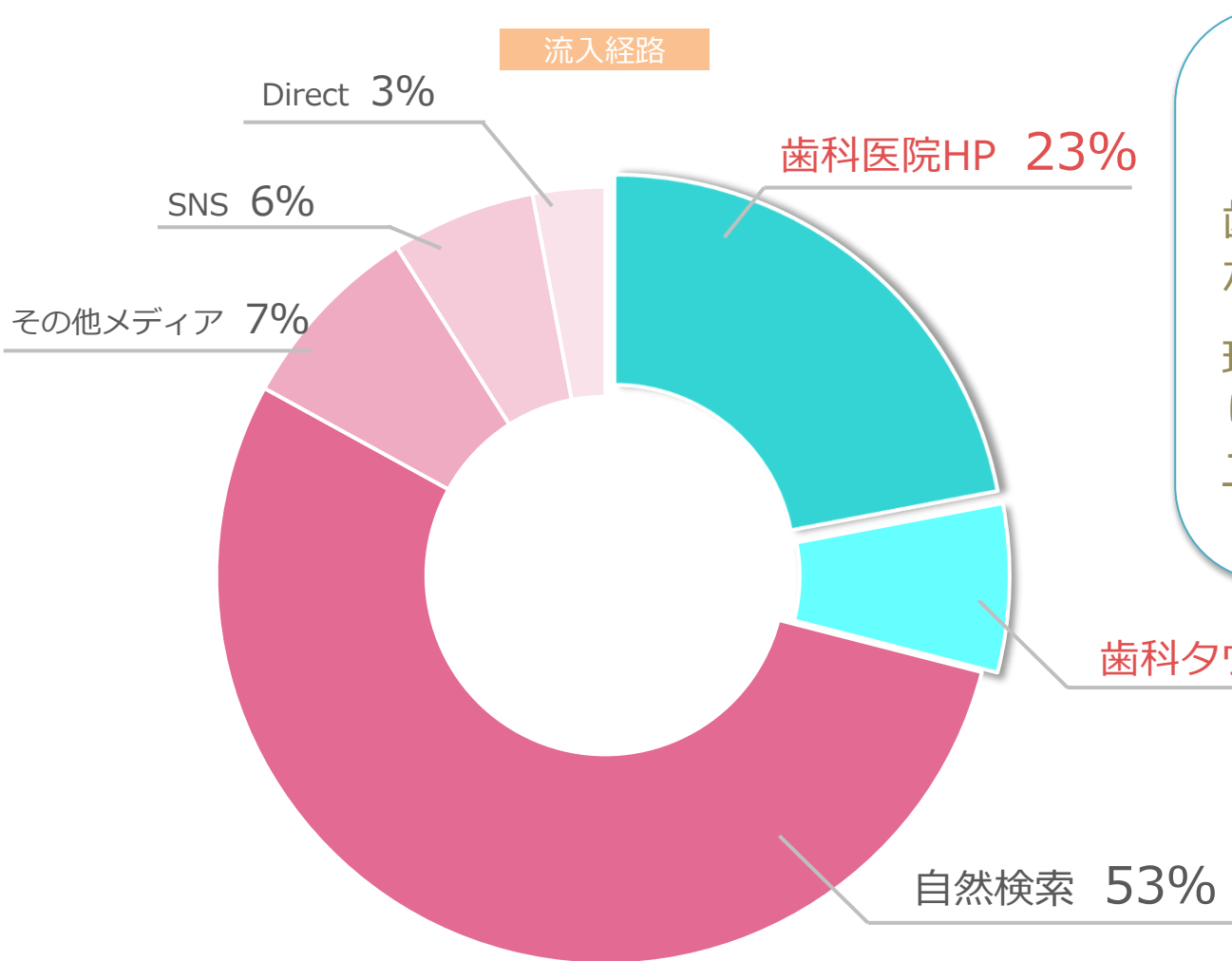
月~木の閲覧数が多い

時間別アクセス推移



20~23時頃の閲覧数が多い





媒体特徴

歯科医院・歯科タウンからの流入が約3割。

現在、リアルにお口周りに悩みを抱えているユーザーが多くいます。



提携メディア



日本&米国No.1ニュースアプリSmartNewsをはじめ、各メディアに情報配信することで、ユーザーの目に触れる機会がさらに増えました。

リビング ファミリー ヘルスケア スポーツ 恋愛

マイナビウーマン子育て | ママのための悩...

認知症の84才母、現住所は忘れても疎開先の地名は忘れない
NEWSポストセブン

疲れが取れて集中力が上がると人気!夏ビッタリの発酵レモンス...
カラダネ

lululemonがL.A.発祥のブティック・フィットネス「Barry」...
ヨガジャーナルオン...

予防歯科に新たな発想 口内ケアとお肌の美容には3種の神器歯磨き検診そしてロイテリ菌
Hanone (ハノネ) ~毎日キレイ...

良性発作性頭めまい症ってどんな病気?
医師が作る医療情報メディア【m...

【実は女性の味方!】すだちの嬉しい効果と活用レシピ3選
ダイエットプラス



PeX POINT EXCHANGE

HOME ポイントを貯めたい 交換先を見つける

どうせ読むならポイント貯めない?
ニュースにリアクションして 現金や電子マネーに交換
今すぐ! はじめる

NEWS一覧

5,332 YOU TOTOのトイレが自宅で作れるんです 素材は紙、完成品は「ハイクオリティ

2,133 YOU 5/17新色発売! Kailijumei (カイルジューメイ) に大人の上品カラー



ポイントを貯めるには無料会員登録が必要です。

ECナビ ログイン

まいにちニュース 1日最大 3pts.
ニュース読んで感情ボタン押して 毎日おのしくポイントゲット!

総合のトピックス

5/17新色発売! Kailijumei (カイルジューメイ) に大人の上品カラー『ブルーラワー』登場!
Hanone (ハノネ) ~毎日キレイ 歯の本音メディア~
05月17日 11時49分

Google news

Up to you!

CARECLE

今のキレイも、10年後の輝きも
Kirei Style

Ha.no.ne

Ha・no・neでは9つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

REVIEW

最新のデンタルグッズを歯科医師、衛生士、hanone編集部が体験レビューいたします。



こんなの初めて！360°ヘッド&LEDライト搭載の電動歯ブラシ「Meg...

© 2019.05.29 Ha-no-ne編集部 [review](#)

BEAUTY

美容・恋愛記事中心になります。



美人は知っている？コスメコンシェルジュ直伝「人中」を短くするメイクテ...

© 2019.10.30 ちい先生 [beauty](#)

MEDICAL

歯科医療記事中心になります。



スマホで歯の健康維持!? 歯科テクノロジー“デジタルテック”の時代〜ちい先生の手記第37回〜

© 2019.05.14 ちい先生 [medical](#)

HEALTH

健康記事中心になります。



【医師が回答】親知らずは抜かないといけないの？抜歯が不要なケースやケア...

© 2019.11.21 Ha-no-ne編集部 [health](#)

INTERVIEW

お口周りの美容・健康に関わる企業様への取材記事となります。



デヴィ夫人とキャイ〜ンが出演するのは「歯」に特化した日本初の地上波番組...

🎁 プレゼントあり © 2019.11.22 Ha-no-ne編集部 [interview](#)

NEWS

お口周りに関する最新情報をお届けします。



息までかわいく♡マウスウォッシュシリーズ「Frouge（フルージュ）」...

© 2019.10.23 Ha-no-ne編集部 [news](#)

HANOJO

人気の美容・健康グッズのレビュー情報をお届けします。



アカリンがプロデュース！BIDLOL「『まっとなかないで♡』赤リップで愛ら...

© 2019.12.10 上安麗奈 [hanojo](#)

MOVIE

動画レビューや医院動画などを紹介いたします。



【動画レビュー】「オーラルケアウォッシュバブレッシュ」

© 2019.05.22 Ha-no-ne編集部 [movie](#)

DH

歯科衛生士様への取材記事中心になります。



歯科衛生士が教える「磨き方」歯とブラシの間は斜め45度！注目のフッ素入...

© 2019.10.16 Ha-no-ne編集部 [dh](#)

読者向けのSNSプレゼントキャンペーンを設け、ユーザーの関心を集めるコンテンツ配信を行っています。



サンギ × Ha・no・ne
♡クリスマスプレゼントキャンペーン♡

こちらの記事を読んでいただいた方限定で、アパガードシリーズ1番人気の「アパガードプレミアム100g」を抽選で5名様にプレゼントいたします！ぜひ奮ってご応募ください！



応募方法
TwitterまたはInstagramにて簡単応募！

▶Twitter
STEP1: Ha・no・ne公式アカウント (@hanone201610073) をフォロー
STEP2: [キャンペーン投稿](#) をリツイート

▶Instagram
STEP1: Ha・no・ne公式アカウント (@hanone1007) をフォロー
STEP2: [キャンペーン投稿](#) にいいね

※アカウントを非公開設定している方は、ご応募が無効となりますのでご注意ください。
※投稿を削除された場合、応募は無効とさせていただきます。予めご了承ください。

キャンペーン期間
2019年12月25日(水)～2019年12月31日(火)

抽選・当選発表
厳正な抽選の上、当選者を決定しSNSダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。
プレゼントのお届けは2020年1月下旬の予定です。
※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
※Ha・no・ne公式アカウントのフォローを外されておりますと、当選連絡ができなくなりますのでご注意ください。
※当選通知受信後、お届け先などの必要項目をご返信ください。7日以内にご連絡がない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。



👑 人気の高かった記事①

Ha・no・neでは9つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

ハノジョが体験 「コルゲート オプティック クホワイト」



海外のオーラルケアで人気の「コルゲート」製品をハノジョがお試し！美しい…

🕒 2019.10.08
稲波美幸 hanojo

歯磨き粉は鮮やかなエメラルドグリーン！使用後はかなりスッキリ
いよいよコルゲートの歯磨き粉＆歯ブラシを使っています。



歯ブラシに歯磨き粉を出してみると、またまたカラーが鮮やか！エメラルドグリーンです👀ブラックの歯ブラシなので、通常の白のものより色のコントラストを強く感じます。他にもいろいろなカラーの歯磨き粉を乗せると、SNS映えして話題になりそう！

ハノジョが体験 「アカリン プロデュース B IDOL」



アカリンがプロデュース！B IDOL
「ほっとかないで♡」赤リップで
愛ら…

🕒 2019.12.10
上安麗奈 hanojo

Before&After♡ツヤと発色で「ほっとかないで唇」に

では、今回も着る前と着た後の違いを比べた写真をUPしますね。



上がBefore、下がAfterです。「ほっとかないでRED」の色味と、ツヤ感がわかってもらえると思います。私は唇が乾れやすく、この季節はとくに保湿に気をつける必要があるのですが、うるおい成分が配合されているのは嬉しいです！塗り心地もめらめらで唇の摩損を感じにくいですし、唇のうるおいと発色の両方を求めている人におすすめはしています。

注意してほしいのが、一度塗り出すと元に戻せないようになっているところ！知らずたくさん塗り出すと大変です(笑)。ただ、パッケージの裏面にそのことは記載されていましたし、実際1mm程度ずつしか塗り出せないようにはなっていました。

グライド・エンター プライズ様 「ルルルン ONE」



【解説編】歯が白くても「ほうれい線」で笑顔が台無し!?ルルルンが提案す…

🎁 プレゼントあり 🕒 2019.11.11
Ha・no・ne編集部 interview

2種類のルルルン ONEで異なるお肌の悩みにアプローチ



リン
ルルルン ONEはほうれい線のケアに効果的とお聞きしたのですが、ズバリ本当ですか？

金子さん
DHA研究から生まれたポリフェノール一種「遊金子酸」を安定化させたBrighten®を配合しています。なので、ほうれい線のケアに効果的というよりは、お肌の全体的な美容に効果的なスペシャルケアという位置づけになりますね。

リン
お肌に良さそうな成分ですね！

金子さん
使っていたらとわかると思うのですが、エステのフルコースを受けたような肌感を実感していたのかなと思います！

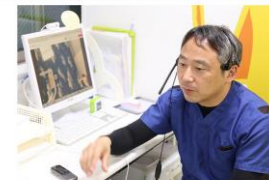
オンライン診療導入 おぎはら歯科医院様



初診のオンライン診療がスタート！導入した歯科医師に現状を取材

🕒 2020.06.19
Ha・no・ne編集部 interview

新型コロナウイルスの流行がオンライン診療導入を後押し



Ha・no・ne編集部 リン (以下、リン)
おぎはら歯科医院で初診のオンライン診療導入ははじめられたと伺いました。開始に当たって経験をお聞かせください

おぎはら歯科医院 院長 萩原光貴先生 (以下、萩原先生)
CLINICS (オンライン診療ツール) に関しては、既に契約してはいました。ただ、最初小児や食育など、歯科以外の領域のために使うのが目的でした。

リン
ちもとは訪問診療の開始が目的だったんですね。
萩原先生
そうです。ただ訪問診療のほうが忙しくなり、なかなか訪問診療まで手が回らない状態で、稼働できていませんでした。



上位20ワード

①舌回し 続けた結果	⑪舌回し ビフォーアフター
②舌回し デメリット	⑫おちょぼ口 メイク
③舌回し 効果	⑬キーラナイトレイ 歯並び
④唇 白いもの	⑭ベロ回し 効果
⑤唇のシミ消す方法 ホホバ オイル	⑮出っ歯 メイク
⑥唇に白いできもの	⑯東急ハンズ ホワイトニング 人気
⑦口周り 化粧崩れ	⑰ガミースマイル 男ウケ
⑧口周り メイク崩れ	⑱唇 できもの 白い
⑨シロク 歯磨き粉 口コミ	⑲重曹つるつるハミガキ 白くなる
⑩口周り ファンデ よれる	⑳モアリップ スースーする

※Google Search Consoleより算出 2024/10~12



医療性

▼モデル・インフルエンサー



20・30代女性の等身大となるようなモデル・インフルエンサーがデンタルグッズを体験レビューします。

▼歯科医師



専門的知見のもとライティングします。

▼Ha・no・ne 編集部



歯科医院サイト実績No.1の歯科に熟知したライターがライティングします。
また薬事法管理者も在籍。

▼美容系ライター



美容系に強いライターがライティングします。

▼衛生士



専門的知見のもとライティングします。

美容性



ハノジョについて

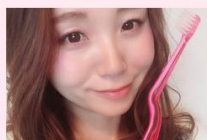


ハノジョたちの体験レビューはコチラ



♡ハノジョが体験♡自然素材を使用したオシャレなお口ケア「プレッツハブラシ」

MIHO hanojo



♡ハノジョが体験♡磨きやすい新発想のグリップ!クセになるハブラシ「磨磨kisst」

卯山円 hanojo



♡ハノジョが体験♡リリー大満足!「自分だけのピンクカラー」ドロックレヨンリップ

夏目莉衣 hanojo



♡ハノジョが体験♡口角アップを実現?笑顔の魅力が増す「ハッピーフェイストレーナー」

MIYU hanojo



【ホワイトデー特別企画】リップグロス は蜜の味? 歯に込めた「ハノジョへの感謝」

Ha·no·ne編集部 編集長 長川 hanojo



♡ハノジョが体験♡驚きの感覚!? ロート製薬「マルチクリームリップ」の口どけ&保湿力

紅葉 hanojo

about ハノジョってどんな子?

健康的で笑顔が魅力的な女性---。それが「ハノジョ」です。

仕事もプライベートも全力で楽しむ女性にとって、笑顔からのぞく白く輝く歯は最高のアクセサリ。

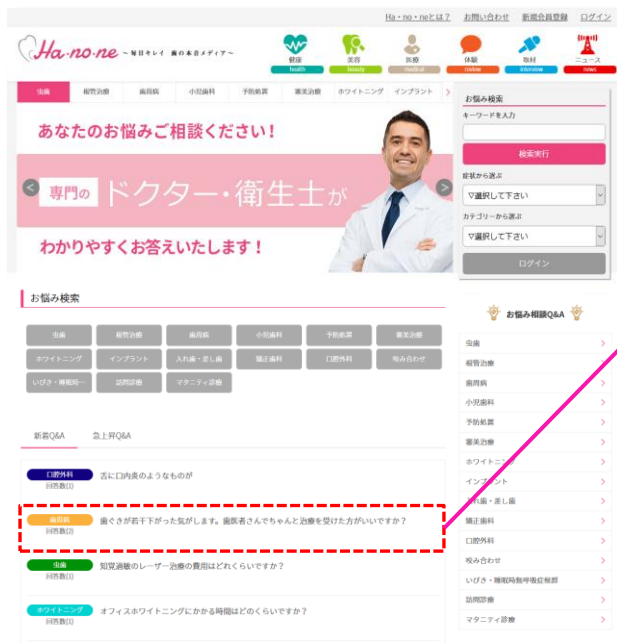
そんな「ハノジョ」が記事作成から体験レビュー、座談会などプロモーションのお手伝いをいたします。

ハノジョ自身のSNSでも拡散出来るので多くの方へアプローチが可能です。

歯や口に悩みを抱える患者からの質問に対し、現役の歯科医、衛生士などが親身に答えます。
実名、顔写真、医院プロフィールありの信頼性が非常に高い答えとなっています。




👑 名回答Dr.ランキング 👑	
	たけうち歯科クリニック 竹内 伸一 1
	銀座クリアデンタル 山崎 剛志 2
	医療法人社団 優正会 堀内 歯科医院 堀内 正彦 3



お悩み 歯周病 上野 正史/2018.07.03

歯ぐきが若干下がった気がします。歯医者さんでちゃんと治療を受けた方がいいですか？

なんとなく歯ぐき下がったかな？少しだけ腫れてるかな？と疑う程度なんですけど、これってちゃんと歯磨き続けてたら大丈夫でしょうか？
それとも歯医者さんでちゃんと診てもらって歯周病治療を受けるべきでしょうか？？



自己流のセルフケアでは歯と歯の間の汚れや、歯周ポケットの中の汚れ（実は最近の塊=プラーク）が落ちず、一方歯ブラシが届きやすい面を磨きすぎて歯茎を傷つけて歯茎が下がったりします。

歯科医院で現状を診てもらった（歯周精密診査）うえでのプロフェッショナルケアとセルフケア（毎日の歯磨き）を上手に組み合わせてください。

どちらにしろ、予防歯科に力を入れている歯科医院を探していってみてください。

小水井歯科/高田 尚美

いいね 4件 2018.07.06

2024年12月時点で155名の現役歯科医師がご登録 親身にお答え頂いております。



[たけうち歯科クリニック/竹内 伸一](#)

合計いいね 4487件 最新のお悩み回答 2025.01.08

私は長年口腔外科を専門に大きな病院において口腔外科のさまざまな症例にあたってきました。一般の医院では対応できないような難しい手術や、持病をお持ちの方、介護が必要な方の治療にも携わっ…



[小金井歯科/高田 尚美](#)

合計いいね 293件 最新のお悩み回答 2024.11.22

「患者さんに笑顔になっていただける治療をご提供すること」を私は最も大事にしております。そしてその笑顔が少しでも長く続く事を願っております。患者さんとじっくり向き合う事で、才…



[川村歯科医院/川村 裕](#)

合計いいね 809件 最新のお悩み回答 2024.12.17

私はどんな治療においても咬み合わせを重視しており、虫歯治療を終えた後にはお口全体から全身の健康づくりのアドバイスも行っています。当院はお子さんからご年配の方まで、幅広い層の患者…



[緑のテラス歯科クリニック/丸山 啓介](#)

合計いいね 9件 最新のお悩み回答 2024.08.24

緑のテラス歯科クリニックです。



[いしかわ矯正歯科/石川 剛](#)

合計いいね 166件 最新のお悩み回答 2024.12.01

私は全ての患者さんに安心して治療を受けて頂けるよう、形成外科・口腔外科・インプラント専門機関、そして海外の医療機関とも連携をしてグローバルな医療活動を展開しております。矯正…



[ドイデンタル原宿クリニック/土井 直洋](#)

合計いいね 46件 最新のお悩み回答 2024.07.09

当院の治療におけるコンセプトは「健康美」と「ペインフリー」です。美しさのないただ健康な歯、または見た目の美しさはあるが健康でない歯、それでは意味がありません。両方が学術的に備わって…



[つは歯科・矯正歯科/津覇 登志](#)

合計いいね 109件 最新のお悩み回答 2024.11.26

こんにちは。北九州のみえない矯正「つは歯科・矯正歯科」の津覇です♪ かみ合わせや口元の事、矯正医がお悩みにお答えします。お子様の矯正治療から成人矯正まで幅広く対応させてい…



[宮田歯科池袋診療所/小澤 政陽](#)

合計いいね 210件 最新のお悩み回答 2023.11.28

健康で噛める歯を残すことで「モノ」が食べられて身体も健康でいられます。そこで必要になってくるのが予防対策。虫歯や歯周病を始め、歯を多く残す為に必要なんです。私の「モットー」は「…

AD



おすすめ記事

- インスタ映える歯ブラシ
【CURAPROX】歯科衛生士が編集部女子に...
- 味やカタチ、硬さにも配慮の「安心キシリトール」タブレット* 子どもが通ん...
- 【歯の白と黒の歴史】トリビア第3回】 歯の漂白の入れ歯は実用品だった？
- 【異種インプラント女子】第3回】 抜歯後に歯科医院で提示される3つの...
- 【グチプラで口元ケア】第3回】 歯科専用XYLLITOLがム〜満足編〜
- 【アラサー女のモテ顔】第3回】 高画質トレーニングを3週間やってみた
- 【AIスマートミラー】による口腔内ケア ライオン・IMJ共同開発...
- 子どもの虫歯感染を防止するために親御さんができること
- クリスマスディナーはイートヨーカドーで決まり!? 最新の機材も入れて...
- キレイに敏感な女性必見の「歯の健康診断システム」〜「今日から出来る口...

人気記事ランキング

トップページの誘導枠です

- 1 原因と対処法 小田尚哉 Health 2
- 2 「ニコッ」と笑ったときに口角が左右非対称になる原因と予防の仕方 濱辺優 Beauty 3
- 3 インスタ映える歯ブラシ【CURAPROX】 歯科衛生士が編集部女子に... Ha-no-ne編集部 Interview 4
- 4 歯磨き「歯磨きつる」ハミガキの効率は？ 白くなるか？ 月間検証... Ha-no-ne編集部 Opinion 5

親知らずの意外な活用法

厄介者と恐れがちな親知らずですが、場合によっては役に立つこともあります。

1. 親知らずの移植 **PR**

虫歯などで状態が悪化した奥歯の代わりに、親知らずを移植して活用することができます。これを歯牙移植と言います。

2. 入れ歯の土台

親知らずが天然の歯として、将来的にブリッジの土台に最適な歯です。将来、他の歯を失ってしまった場合に、その土台として活用することができます。

違和感がある場合は、歯医者さんに相談を！

多くの人は、成人するころになると親知らずが生えてきます。成人したあとに、奥歯のあたりに違和感や痛みを感じた場合、親知らずが原因になっている可能性があります。親知らずの生え方は人それぞれで、抜くか抜かないかの判断を個人で行うのは困難です。もし、奥歯のあたりに違和感を覚えた場合は、まずは気軽にお近くの歯医者さんに相談を！

記事内にクライアント様LPへ誘導するテキストリンクが設置されます。

「ご家族みんなで通いやすいムなみわり歯科の吉用（よしもち）先生よりお答え頂きました。」

医療法人 徳和会 みわり歯科
〒806-0033 福岡県北九州市八幡西区岡田町12-16
TEL : 093-632-6480

1 2 3

関連記事

> 親知らずが生える人と生えない人がいる！その理由とは？

認知×獲得を目的とした掲載効果を最大化するPV保証プラン商品・サービスの認知だけでなく、購入へも結びつけます。

メニュー名	スタンダード記事タイアップ広告
価格	375,000円（税抜）
保証PV	2,000PV保証
保証PV単価	@50円
想定掲載期間	4週間想定
SNS投稿	Ha・no・neアカウントにて投稿（Twitter・Instagram）
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも載ります
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> PR表記は付きます。 外部のネットワークを使用するケースもございます。 サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 Ha・no・ne内での掲載になります。 記事はサイト内に半永久的に残ります。

タイアップ記事広告の効果を最大化しませんか？

タイアップ記事広告プランと組み合わせていただくことで、
記事の**拡散**ができ、**波及効果**も増します！二次利用で**効果の最大化**を図りましょう。



メニュー	記事コンテンツ 二次利用・制作	リマーケティング タグ設置
金額	62,500円/6ヶ月（税抜）	50,000円（税抜）
概要	貴社オウンドメディアへの 記事一部転載、または コンテンツ納品	記事ページへの リマーケティングタグ 設置
注意事項	外部ネットワークの遷移先は Ha・no・neに限ります。	ご利用サービスの確認が必 要です。

※詳細は個別御見積とさせていただきます。

Ha・no・neの訴求力を活かしたLPをつくりませんか？

御社の魅力が詰まった**オリジナルLP**をHa・no・neが制作します！

Ha・no・neのオーラルや美容に特化したライティング×かわいいハノジョの登場により御社の商品を魅力的にアピール致します。記事広告もセットで**PV数**も保証！

ハノネ
writing



ハノジョ
hanojo



ハノネ
page view



Landing Page

メニュー名	LP制作・記事広告
価格	875,000円（税抜）～
保証PV	2,000PV保証 ※記事のPV保証となりLPのPVではございません。
保証PV単価	@50円
記事広告 想定掲載期間	4週間想定
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも掲載されます。
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・PR表記は付きます。 ・外部のネットワークを使用するケースもございます。 ・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 ・記事はサイト内にアーカイブされます。

「ハノジョ」イベントにて御社の商品を話題に取り上げませんか？

ハノジョ、歯科衛生士、美容ライター、ハノネ読者が集う座談会に御社の**商品を品評**させて頂き、それを美容ライターが**記事**に致します。オプションになりますが当記事を2次利用で**広告拡散**も可能です。



※2018年2月ハノジョ座談会風景

メニュー名	素材提供&ハノジョ投稿オプション
価格	62,500円（税抜）
提供素材	当日撮影画像 2点まで、ハノジョ Instagram 1投稿 ※指名不可
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・使用期限は1年間となります。 ・使用するLPやサイトは事前に確認させていただきます。 ・ハノネ座談会での記事ということがわかる表記をお願いします。

メニュー名	イベント協賛記事
価格	250,000円（税抜）～
商品数	1点
品評時間	15分想定
流れ	事前に参加者に郵送→座談会当日に使用感等を品評→その場を撮影&記事ネタの収集の場とする→美容ライター記事作成
記事詳細	2000字、画像8枚以内(うち当日の写真2,3枚使用)、クライアントLPへのリンクは2,3箇所を想定 ※商品単体の画像及び、記事内のリンクに使用できそうなバナーがあればご提供ください
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも載ります。
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・PR表記は付きます。 ・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 ・Ha・no・ne内での掲載になります。 ・記事はサイト内にアーカイブされます。

トップページ



記事ページ



■ 商品詳細

バナー広告			
表示位置	記事下	同時掲載本数	2本以内
掲載料金	¥125,000 (税抜)	原稿差替	週1回 平日のみ
掲載期間	1ヶ月	原稿サイズ	左右170× 天地220px
枠数	2枠	容量	gif/jpg/png 20KB以内 ※Flash不可
デバイス	SP	ALTテキスト	なし
想定imp	100,000imp	円/imp	1円/imp

- ※掲載期間は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※バナーは縦画面のご入稿のみでも配信可能です。
- ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。
- ※ご入稿差し替え回数は1度となります。

ファイル形式

画像形式…JPEG、PNG、GIF
ファイルサイズ…300KB以内

入稿方法

メールへ添付の上、担当者までお送り下さい。

【 PC用】
右カラム下部
300×80

【 PC用】
右カラム下部
300×280

【 PC・スマホ共用】
トップページスライダー
800×300

※両デバイス同時掲載のみ

【 PC用】
記事下部
Q&A下部
336×280

【スマホ用】
記事下部
Q&A下部
336×280

ネット広告掲載基準

- 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
 - 以上の他、Ha・no・neが不適切だと判断したもの。
- 弊社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

基本注意事項②



入稿締切日

- ・ バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- ・ なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- ・ 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、バナー広告(月曜日掲載開始)につきましては、祝日でも掲載開始が可能です。
- ・ 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、11:00-13:00の間を広告掲載開始時間とします。但し、2時間前後遅れる場合がございますので同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- ・ 掲載終了は掲載終了日の午前中となります。

入稿期限

掲載開始

掲載終了

掲載開始5営業日前
の18時まで

基本平日

掲載終了日AM

枠掲載型商品

- ・ 枠掲載型商品は常時掲載を保证するものではありません。
- ・ 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

広告表現の制限

- ・ 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- ・ アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ・ 当サイトのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- ・ 誇大表現のおそれがある広告表現
- ・ 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- ・ 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- ・ 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
 - 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
 - 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
 - タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

資料の有効期限

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

基本注意事項③



広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、弊社が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- 弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からHa・no・neが不相当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、弊社が承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

免責

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わないものとします。
3. ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

仮押え、お申し込み、ご入稿は、以下のフォーマットに沿って、
ご対応頂けますようお願い致します。

«仮押さえフォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

«申込フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

«入稿フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、企画相談は
メディアセールス問い合わせ先の
下記担当者までお問い合わせください。

メディア・セールス問い合わせ先（担当：豊泉・杉浦・林）

info@ha-no-ne.com

運営元：株式会社シンフォニカル

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4F

TEL : 03-5457-3982 FAX : 03-5457-1395

<https://www.symfonical.co.jp/>

The logo for Ha.no.ne, featuring a stylized pink heart icon to the left of the text "Ha.no.ne" written in a pink, cursive font.

～ 毎日キレイ 歯の本音メディア～